





WYKOŃCZENIE WNĘTRZ 6

DRZWI WEWNĘTRZNE 8

TAPETY 10

LAMELE NA ŚCIANIE 12

LAMPY 14

PODŁOGI DREWNIANE 16

ZASŁONY 18

MATERAC 20

SZAFKI KUCHENNE 22

ŁÓŻECZKA NIEMOWLĘCE 24

FOTEL BIUROWY 26

MEBLE WYPOCZYNKOWE 28

AKCESORIA MEBLOWE 30

POZOSTAŁE 32

DACHÓWKA CERAMICZNA 34

PROJEKT DOMU 36

FOTOWOLTAIKA 38

POMPA CIEPŁA 40

INTELIGENTNY DOM 42

DOMY Z KERAMZYTU 44

KREDYT HIPOTECZNY 46

Branża Home & Decor: Jak w 2023 roku zmieniała się branża wnętrzarska w Internecie.

Wstęp i trendy rynkowe

Rok 2023 okazał się kluczowym dla branży Home & Decor w Polsce, przynosząc znaczące zmiany i nowe trendy. Ewolucja tej branży była napędzana zarówno przez postęp technologiczny, jak i zmiany w preferencjach konsumentów. W tym roku zauważyliśmy znaczący wzrost zainteresowania zrównoważonymi i ekologicznymi rozwiązaniami w dekoracji wnętrz, co wpłynęło na oferty producentów i sprzedawców. Również minimalizm i funkcjonalność stały się bardziej pożądane, co wskazuje na ewolucję gustów polskich konsumentów. Wysokie wymagania Klientów odnośnie jakości będą z pewnością jeszcze wyższe, biorąc pod uwagę czynniki gospodarcze, z którymi przyszło się zmierzyć polskim firmom w naszej branży. Jest to jeden z elementów, który warto będzie wziąć pod uwagę podczas planowania własnych działań w 2024 roku. Co było jednak kluczowe w mijającym już roku? Z pewnością szeroki rozwój mechanizmów AI, które jeszcze mocniej weszły na rynek. Większość narzędzi SaaS dedykowanych branży internetowej posiada dziś już integrację z AI, dzięki którym możemy przyspieszać naszą pracę. Do najpopularniejszych należą na pewno wszelkie generatory treści wykorzystywane m.in. do rozwijania opisów czy przypisywania produktów do wybranych kategorii. Z całą pewnością rozwój tego typu mechanizmów będzie przyspieszał. Z jakich narzędzi będziemy korzystać w nadchodzącym 2024 roku?

Znaczenie E-commerce i marketingu cyfrowego

E-commerce odegrał kluczową rolę w rozwoju branży Home & Decor w 2023 roku. Coraz więcej konsumentów decydowało się na zakupy online, ceniąc wygodę i dostępność szerokiej gamy produktów. Sklepy internetowe zainwestowały w zaawansowane narzędzia wizualizacji produktów, co pozwoliło klientom lepiej wyobrazić sobie produkty w

ich domach. W marketingu cyfrowym dominowały strategie oparte na mediach społecznościowych i influencer marketingu, co znacznie zwiększyło zasięg i efektywność kampanii reklamowych. Personalizacja ofert i reklam stała się normą, zwiększając zaangażowanie klientów i sprzedaż. Coraz większa liczba sklepów oraz agencji przekierowuje swoje działania w kierunku poprawy efektywności, skupiając się coraz mocniej na skuteczności. Podejście to ma swoje źródła w rozwoju narzędzi, które ułatwiają taką pracę. Wiele firm boryka się jednak z trudnościami głównie na poziomie analityki danych i zmian, jakie się pojawiają głównie w ekosystemie Google. Zmieniające się przepisy w prawie europejskim wymogły na większości e-commerce poprawne wdrożenie polityki cookies wraz z respektowaniem trybu zgody. Powoduje to tymczasowe braki w danych, które utrudniają analizę ruchu w sklepie internetowym. Nawet jeśli uda się wdrożyć poprawnie te zmiany przy wykorzystaniu zewnętrznych narzędzi, zdani jesteśmy na modelowane dane, które nie zawsze odzwierciedlać będą rzeczywistość. Kolejnym krokiem milowym w rozwoju polskiego e-commerce jest sławny już Omnibus, który wprowadził do zarządzania promocjami zamęt, jakiego nikt dawno nie widział. Każda firma od nowa musiała przemyśleć swoją politykę cenową. Najbardziej problematyczne aspekty związane z dyrektywą Omnibus odnoszą się przede wszystkim do wieloznaczności interpretacji litery prawa. Temat ten z pewnością będzie mocno się rozwijał w najbliższych miesiącach i możemy spodziewać się tu wielu analiz już po zamknięciu bieżącego roku 2023.

Innowacje technologiczne i Ich wpływ na branżę

W 2023 roku branża Home & Decor zaznała wpływu różnorodnych innowacji technologicznych. Rzeczywistość rozszerzona (AR) umożliwiła klientom wirtualne umieszczanie mebli i dekoracji w ich własnych przestrzeniach, co znacznie ułatwiło proces decyzyjny. Wirtualne



wystawy i narzędzia do projektowania wnętrz online stały się popularne, pozwalając na eksplorowanie i personalizowanie wnętrz bez wychodzenia z domu. Te technologie nie tylko ulepszyły doświadczenia zakupowe, ale również otworzyły nowe możliwości dla projektantów i sprzedawców. Wiele sklepów wprowadziło możliwość wyświetlania produktów przy użyciu smartfona, kierując aparat na ścianę czy pomieszczenie. Czy ta technologia skradnie serca konsumentów w przyszłym roku? Wydaje się, że jednak nie i jej rozwój będzie nieco wolniejszy niż w tym roku. Obecnie prym wiodą przede wszystkim opcje związane z dopasowaniem produktu przed złożeniem zamówienia. Coraz więcej firm wprowadza model zamówień na wymiar, pozwalając konsumentowi zdecydować, czego dokładnie potrzebuje. Wszelkiej maści kreatory i kalkulatory pozwalają wejść w interakcję użytkownika ze sklepem i dobrać idealnie dopasowany produkt do swojego pomieszczenia. Wybór drogi rozwoju dla własnego biznesu z pewnością nie jest prosty i warto śledzić wszelkie innowacje pojawiające się na rynku. Tylko w ten sposób możemy liczyć na dynamiczny rozwój w 2024 roku.

Przyszłość branży i przewidywania

Podsumowując rok 2023, możemy przewidywać, że branża Home & Decor będzie kontynuować swoją ewolucję jednak na nieco niższym poziomie niż dotychczas. Oczekuje się, że trend zrównoważonego rozwoju i ekologicznych produktów będzie nadal rósł, podobnie jak zainteresowanie personalizacją i technologiami cyfrowymi. Zmiany w preferencjach konsumentów oraz postęp technologiczny będą nadal kształtować rynek, otwierając nowe możliwości dla firm i klientów. W perspektywie najbliższych lat możemy spodziewać się dalszego wzrostu e-commerce, innowacji w zakresie prezentacji produktów oraz rozwoju lokalnych marek, które odpowiadają na specyficzne potrzeby polskiego rynku. Kluczowym aspektem, jaki trzeba będzie wziąć pod uwagę, są rosnące koszty funkcjonowania w Internecie. Od zeszłego roku obserwujemy trend rosnących kosztów pozyskania użytkownika oraz utrzymania infrastruktury. Inflacja jest zauważalna na wszystkich płaszczyznach firm działających w e-commerce nie tylko tych fizycznie namacalnych - jednak również tych internetowych. Analizy udostępniane przez firmę Google wskazują, że trend ten będzie utrzymany w przyszłym roku i trzeba liczyć się z rosnącymi kosztami działalności w Internecie.

WYKOŃCZENIE
WNĘTRZ



WYKOŃCZENIE WNĘTRZ 7

DRZWI WEWNĘTRZNE 8

TAPETY 10

LAMELE NA ŚCIANIE 12

LAMPY 14

PODŁOGI DREWNIANE 16

ZASŁONY 18

MATERAC 20

SZAFKI KUCHENNE 22

ŁÓŻECZKA NIEMOWLĘCE 24

FOTEL BIUROWY 26

MEBLE WYPOCZYNKOWE 28

AKCESORIA MEBLOWE 30

DRZWI WEWNĘTRZNE

Frazy związane z drzwiami wewnętrznymi wyszukiwane są średnio 101.000 razy miesięcznie. Potencjał tej grupy słów kluczowych jest naprawdę wysoki i należy zastanowić się nad przygotowaniem odpowiedniej struktury serwisu, aby pokryć wszystkie zapytania z tej dziedziny. W wynikach wyszukiwania znajdziemy przede wszystkim serwisy e-commerce takie jak: castorama.pl, leroymerlin.pl czy obi.pl. Pośród stron producentów najlepiej radzą sobie pol-skone.pl oraz porta.com.pl. Szczyt wyszukiwań drzwi wewnętrznych przypada na styczeń oraz listopad.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

drzwi	40000
bel pol	22000
drzwi bezprzylgowe	15000
drzwi porta	14000
porta drzwi	14000

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
624

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

drzwi wewnętrzne	101K
drzwi wewnętrzne białe	12K
castorama drzwi wewnętrzne	9.4K
drzwi drewniane wewnętrzne	7.8K
drzwi wewnętrzne z ościeżnicą	7.6K

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

jakie drzwi wewnętrzne	700
jakie drzwi wewnętrzne wybrać - forum	150
jakie drzwi wewnętrzne wybrać	100
jak wyregulować drzwi wewnętrzne	90
jakie wybrać drzwi wewnętrzne do mieszkania w bloku	90

Łączna liczba pytań:
374

101.000

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

4.300

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Czy wiesz, że? Czy wiesz, że? Core Web Vitals to uznawane przez Google podstawowe wskaźniki internetowe mówiące o szybkości i wydajności strony internetowej. Obecnie mają one wpływ na wyniki organiczne w wyszukiwarce. Czy wiesz co oznaczają i czy strona Twojej firmy spełnia oczekiwania względem tych wskaźników?

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	pol-skone.pl
2	castorama.pl
3	porta.com.pl
4	leroymerlin.pl
5	obi.pl
6	bel-pol.pl
7	allegro.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

pol-skone.pl	50 zł
castorama.pl	3400 zł
porta.com.pl	2050 zł
leroymerlin.pl	5200 zł
obi.pl	4200 zł
bel-pol.pl	100 zł
allegro.pl	13000 zł

NAJLEPSZA STRONA

www.porta.com.pl/produkty/drzwi-wewnetrzne

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

45.000

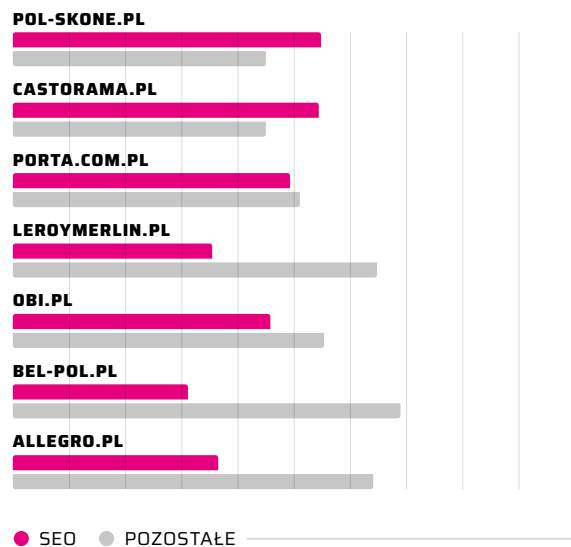
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
styczeń

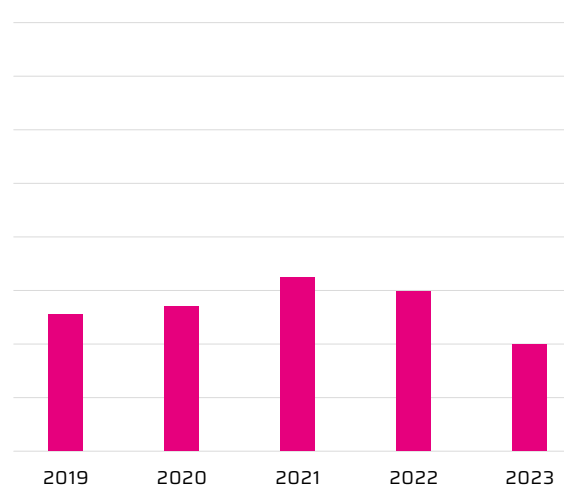
↓ Niski sezon
czerwiec



Udział ruchu wyszukiwarek



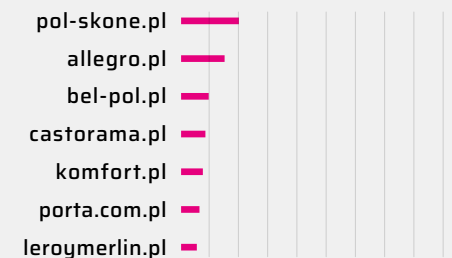
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

396.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

TAPETY

Frazy związane z tapetami wyszukiwane są średnio 165.000 razy miesięcznie. Potencjał tej grupy fraz jest na tyle wysoki, że konkurencja w branży jest na wysokim poziomie. Klient wpisujący frazy związane z tapetami szuka zarówno produktów, jak i porad związanych z ich wyborem czy montażem. Warto tutaj zwrócić uwagę szczególnie na content jaki należy stworzyć wokół tematyki związanej z tapetami. To może być klucz do sukcesu i zdobycia widoczności w branży. Analiza porównawcza powinna być rozpoczęta od topowych stron takich jak 4wall.pl czy ubierzwojesciany.pl

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

tapeta na ścianę	40500
tapeta do sypialni	27100
tapeta do salonu	18100
tapeta 3d	18100
tapeta do kuchni	14800

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
65206

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

tapety na ścianę	858
tapety 3d	535
tapety do kuchni	370
tapety dla dzieci	353
tapety do pokoju	352

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

jaka tapeta do wąskiego przedpokoju	590
jaka tapeta do małej sypialni	590
jak kłaść tapety	590
jak położyć tapetę	590
jaką tapetę do kuchni	390

Łączna liczba pytań:
6743

165.000

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

21.300

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	4wall.pl
2	ubierzwojesciany.pl
3	tapety-sklep.com
4	pieknetapety.pl
5	tapetuj.pl
6	leroymerlin.pl
7	allegro.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

4wall.pl	1600 zł
ubierzwojesciany.pl	1200 zł
tapety-sklep.com	300 zł
pieknetapety.pl	100 zł
tapetuj.pl	300 zł
leroymerlin.pl	5200 zł
allegro.pl	13000 zł

NAJLEPSZA STRONA

www.bimago.pl/tapety.html

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

1.952

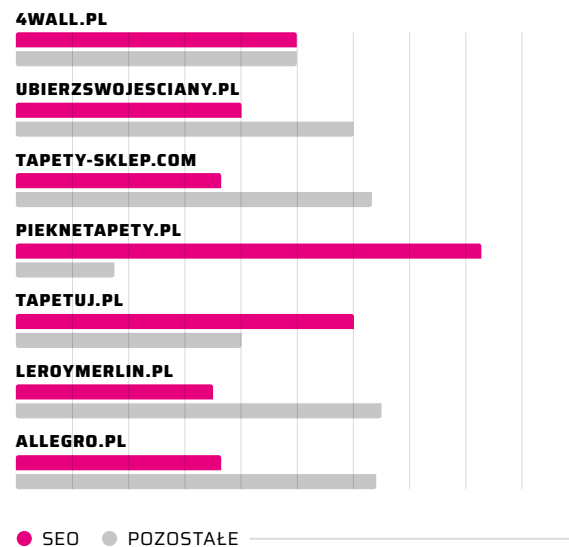
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
styczeń

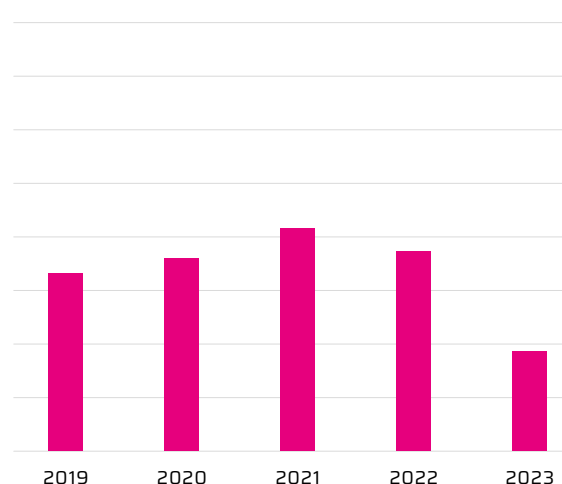
↓ Niski sezon
czerwiec



Udział ruchu wyszukiwarek



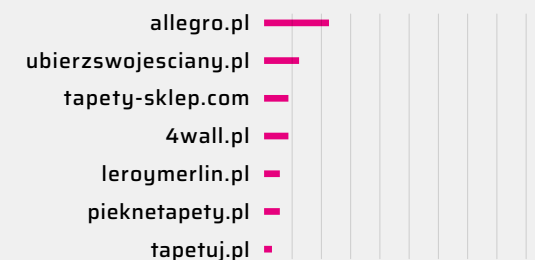
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

1.300.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

LAMELE NA ŚCIANIE

Lamele to produkt, który podbija serca zarówno Polaków, jak i mieszkańców innych europejskich rynków. Potencjał wyszukiwania fraz związanych z lamelami wynosi około 14.800 wyszukiwań miesięcznie. W tym zestawieniu po raz kolejny na czele znajduje się e-commerce 4wall.pl, który zbudował największą widoczność w tej branży. Warto również zwrócić uwagę na wyniki marki Golddoor oraz Lameo.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

panele ściennie	40500
lamele drewniane	22200
lamele na ścianie	14800
lamele castorama	9900
lamele w salonie	6600

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
1765 —

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

lamele drewniane	125
lamele dąb	28
lamele na płycie	27
lamele leroy merlin	25
lamele na filcu	24

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

jak zrobić lamele	720
jak zamontować lamele	590
co to są lamele	590
lamele co to jest	480
lamele co to jest	480

Łączna liczba pytań:
153 —

14.800

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

192

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	4wall.pl
2	golddoor.pl
3	decorsystem.com.pl
4	lameo.pl
5	allegro.pl
6	komfort.pl
7	lamele3d.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

4wall.pl	1600 zł
golddoor.pl	300 zł
decorsystem.com.pl	1350 zł
lameo.pl	700 zł
allegro.pl	13000 zł
komfort.pl	b/d -
lamele3d.pl	100 zł

NAJLEPSZA STRONA

www.4wall.pl/181_lamele

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

28

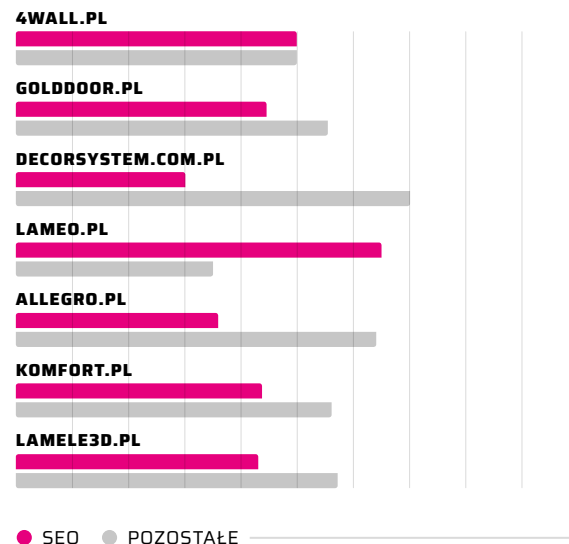
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
styczeń

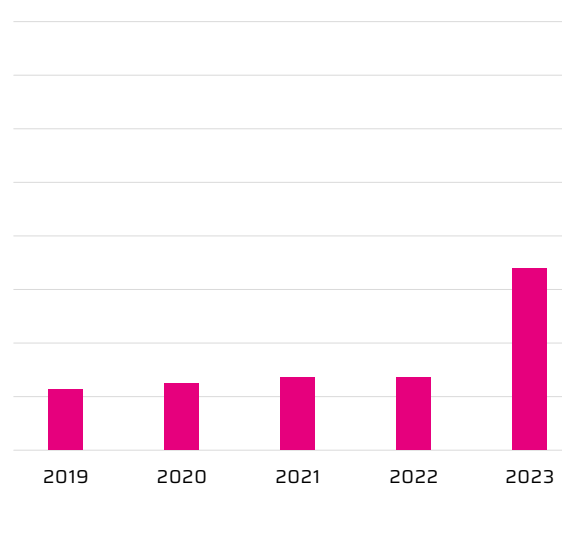
↓ Niski sezon
czerwiec



Udział ruchu wyszukiwarek



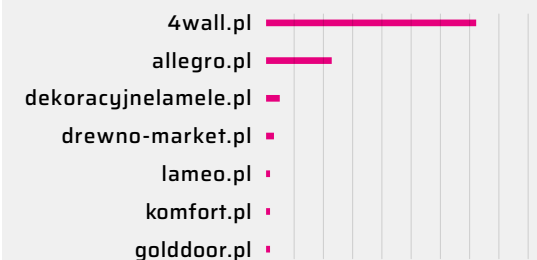
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

353.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

LAMPY

Sprzedaż lamp w Internecie nieprzerwanie utrzymuje się na wysokim poziomie. Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w branży wynosi 18.100, natomiast potencjał wszystkich fraz związanych z lampami przekracza już 1 mln wyszukiwań miesięcznie. Z racji na kontekst wyników wyszukiwania w Google - w wynikach znajdują się wysoko przede wszystkim serwisy e-commerce. Warto zwrócić uwagę na liderów w tej branży, czyli lampy.pl oraz elampy.pl w jaki sposób serwisy te mają przygotowaną nawigację i strukturę kategorii, która jest podstawą ich sukcesu.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

lampa sufitowa	49500
lampa stojąca	40500
lampy do salonu	33100
lampa ledowa	27100
lampa wisząca	22200

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
155407 —

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

lampa led	2543
lampa wisząca	1886
lampa sufitowa	1589
lampa uv	1537
lampa solarna	867

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

jak podłączyć lampę sufitową	260
jak zrobić klosz do lampy sufitowej	260
jaka lampa do kuchni	260
jak zdjąć klosz z lampy sufitowej	260
jaka lampa do sypialni	260

Łączna liczba pytań:
13511 —

18.100

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

71.900

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	lampy.pl
2	allegro.pl
3	elampy.pl
4	mlamp.pl
5	light-home.pl
6	favi.pl
7	leroyermerlin.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

lampy.pl	450 zł
allegro.pl	13000 zł
elampy.pl	400 zł
mlamp.pl	800 zł
light-home.pl	1300 zł
favi.pl	2050 zł
leroyermerlin.pl	5200 zł

NAJLEPSZA STRONA

www.castorama.pl/produkty/urzadzanie/lampy-oswietlenie/oprawy-scienne-i-sufitowe/lampy-wiszace.html

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

1.195

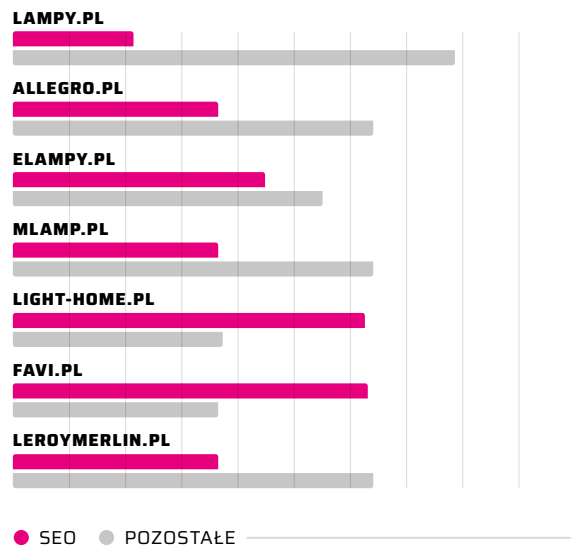
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
listopad

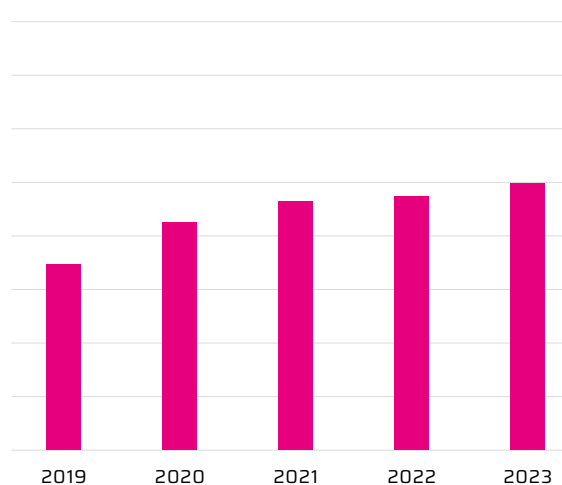
↓ Niski sezon
czerwiec



Udział ruchu wyszukiwarek



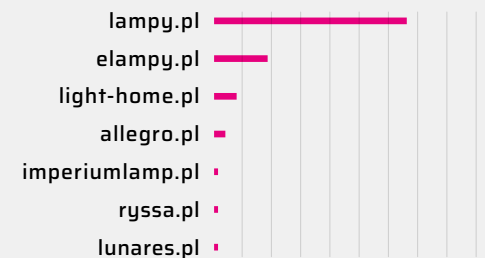
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

1.300.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

PODŁOGI DREWNIANE

W 2023 roku na najwyższych pozycjach wyników wyszukiwania znalazły się serwisy, które zajmowały czołowe miejsca także rok wcześniej. Jawor-parkiet.pl oraz barlinek.com.pl muszą rywalizować o widoczność z dużymi sklepami internetowymi takimi jak obi.pl czy komfort.pl. Frazy związane z podłogami drewnianymi nie mają zbyt dużego potencjału, jednak Klient decydujący się na zakup tych produktów generuje wysoką wartość koszyka. Warto zatem przyjrzeć się tej branży bliżej i szerzej dotrzeć do takiego Klienta.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

podłoga drewniana	4400
podłoga drewniana ceny	590
łazienki z drewnianą podłogą	480
pastą do podłóg drewnianych	480
podłoga drewniana jodełka	480

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
16796 —

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

podłoga drewniana ogrzewanie podłogowe	30
farba do podłogi drewnianej	21
płyn do podłóg drewnianych	19
podłoga drewniana cena	17
lakier do podłogi drewnianej	16

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

czym pomalować starą podłogę drewnianą	170
jaki podkład pod panele na drewnianą podłogę	110
co położyć na starą podłogę drewnianą	110
jak położyć płytki na drewnianą podłogę	110
czym wyrównać podłogę drewnianą pod panele	110

Łączna liczba pytań:
4019 —

3.600

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

2.800

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	jawor-parkiet.pl
2	komfort.pl
3	barlinek.com.pl
4	1000podlog.pl
5	leroymerlin.pl
6	bel-pol.pl
7	obi.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

jawor-parkiet.pl	1250 zł
komfort.pl	b/d -
barlinek.com.pl	400 zł
1000podlog.pl	0 zł
leroymerlin.pl	5200 zł
bel-pol.pl	100 zł
obi.pl	4200 zł

NAJLEPSZA STRONA

[www.barlinek.com.pl](#)

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

162

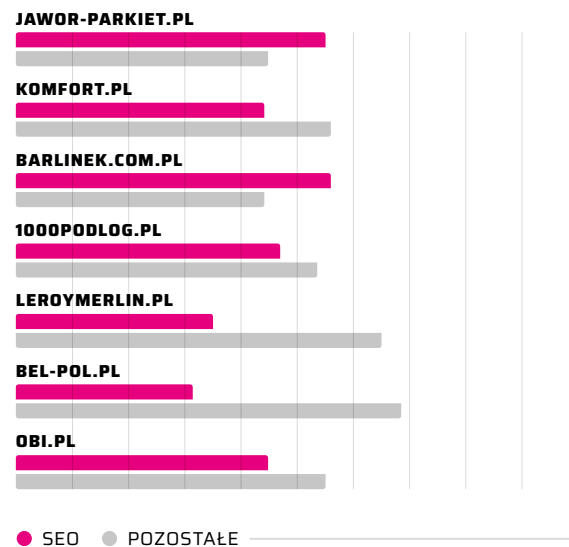
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
styczeń

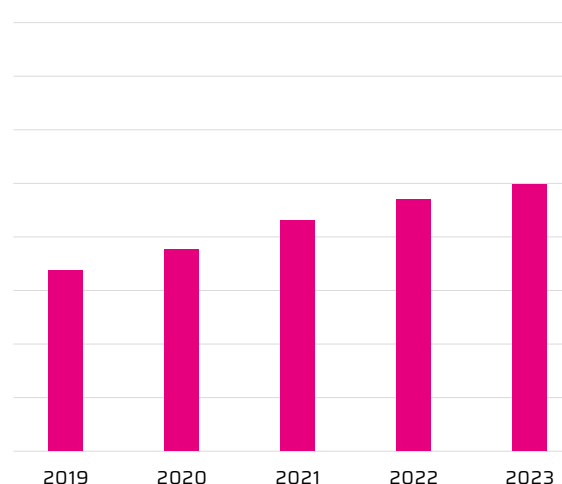
↓ Niski sezon
grudzień



Udział ruchu wyszukiwarek



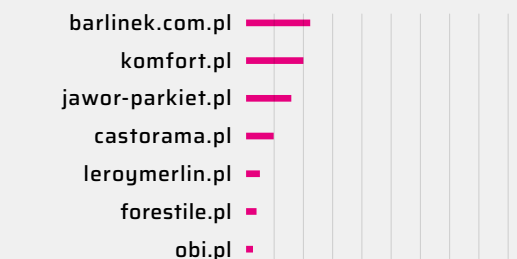
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

6900



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

ZASŁONY

W branży zasłon, podobnie jak przed rokiem, na czele znajdują się marki takie jak Eurofirany, Dekoraria czy Alena Firany. Wyniki wyszukiwania skupiają się na serwisach sprzedażowych - mających w swojej ofercie szeroki asortyment produktów. Średnia miesięczna liczba wyszukiwań dla frazy wynosi blisko 50.000, szczyt sezonu przypadka na listopad i grudzień, czyli okres przedświąteczny. W tym okresie firmy w branży generują największy ruch i największą sprzedaż. W przyszłym roku spodziewamy się tutaj podobnego trendu wyszukiwań.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

zasłony do salonu	49500
zasłony zaciemniające	12100
ikea zasłony	12100
zasłona przysznicowa	12100
zasłony na taras	12100

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
34996

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

zasłony do salonu	428
zasłona przysznicowa	236
zasłony na przelotkach	219
zasłony gotowe	205
materiał na zasłony	203

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

szary salon jakie zasłony	720
jakie zasłony do szarej ściany	590
jak łączyć rolety i zasłony	480
jak zamontować zasłony na balkonie	480
jak dobrać zasłony do koloru ścian	480

Łączna liczba pytań:
3763

49.500

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

7.400

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	eurofirany.com.pl
2	dekoriam.pl
3	alena-firany.pl
4	allegro.pl
5	room99.pl
6	firanybachowice.pl
7	jysk.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

eurofirany.com.pl	3300 zł
dekoriam.pl	260 zł
alena-firany.pl	1400 zł
allegro.pl	13000 zł
room99.pl	500 zł
firanybachowice.pl	100 zł
jysk.pl	1100 zł

NAJLEPSZA STRONA

www.leroymerlin.pl/dekoracja-okien/tkaniny-firany-i-akcesoria/zaslony-gotowe,a943.html

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

1408

Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

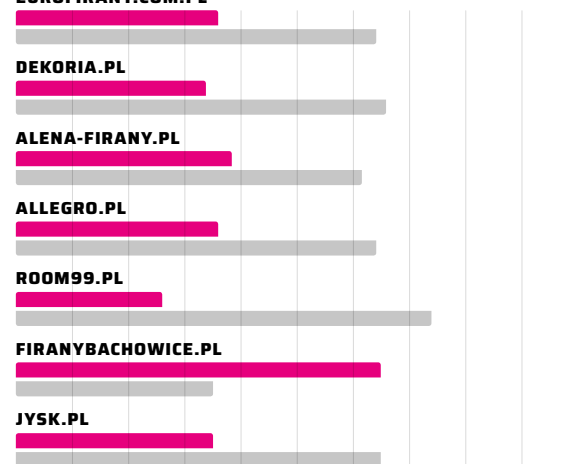
↑ Szczyt sezonu
listopad

↓ Niski sezon
czerwiec



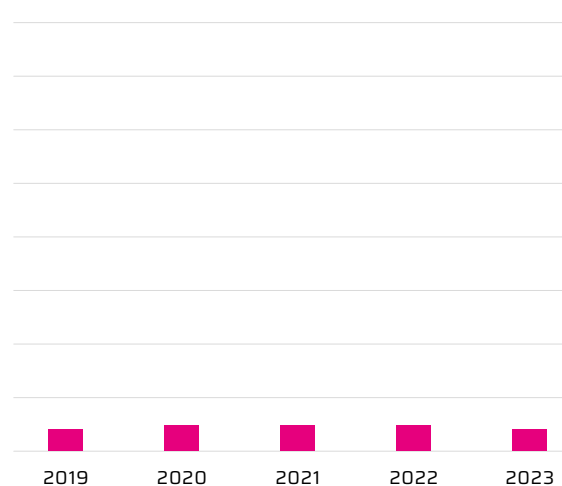
Udział ruchu wyszukiwarek

EUROFIRANY.COM.PL



● SEO ● POZOSTAŁE

Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

565.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

MATERAC

Materace to jedna z tych branż, w której Klient stara się podjąć decyzję maksymalnie świadomie. Świadczą o tym m.in. liczba wyszukiwań fraz związanych z wyborem materaca. Stanowią one naprawdę spory odsetek wyszukiwań w tej dziedzinie, co warto mieć na uwadze. Konkurencja, jak we wszystkich innych branżach, jest wysoka i to właśnie etap poszukiwań odpowiedzi na pytania o wybór materaca może być kluczowy na ścieżce zakupowej. Cała branża materacy notuje już prawie 1 mln wyszukiwań miesięcznie, a najlepiej radzą sobie w wynikach organicznych marki takie jak materace-dla-ciebie.pl czy fdm.pl.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

materace 160x200	49500
materac 140x200	27100
materac dmuchany	22200
materac 90x200	18100
jysk materac	12100

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
46619

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

materac dmuchany	740
materace do spania	549
jaki materac	475
materac piankowy	420
materac 160x200	380

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

jaki materac wybrać	3600
jaki materac dla niemowlaka	1600
materac piankowy czy sprężynowy	1300
jaki materac dla dziecka	1000
jaki materac do spania	880

Łączna liczba pytań:
5777

33.100

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

13.500

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	allegro.pl
2	materace-dla-ciebie.pl
3	panmaterac.pl
4	fdm.pl
5	jysk.pl
6	senpo.pl
7	sennamaterace.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

allegro.pl	13000 zł
materace-dla-ciebie.pl	500 zł
panmaterac.pl	1700 zł
fdm.pl	150 zł
jysk.pl	1100 zł
senpo.pl	4550 zł
sennamaterace.pl	3800 zł

NAJLEPSZA STRONA

www.jysk.pl/sypialnia/materace

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

1820

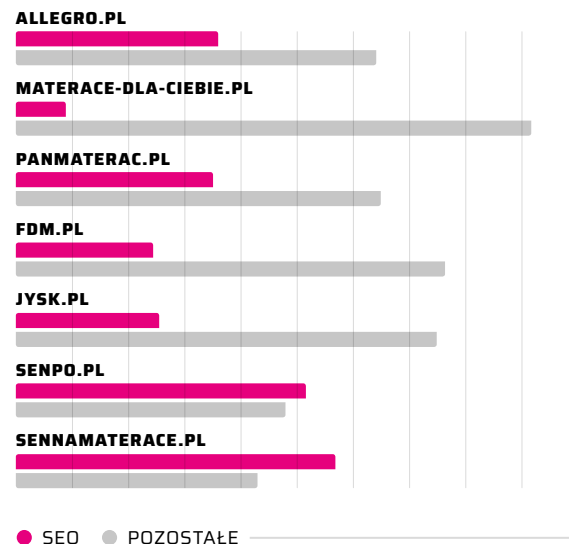
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
lipiec

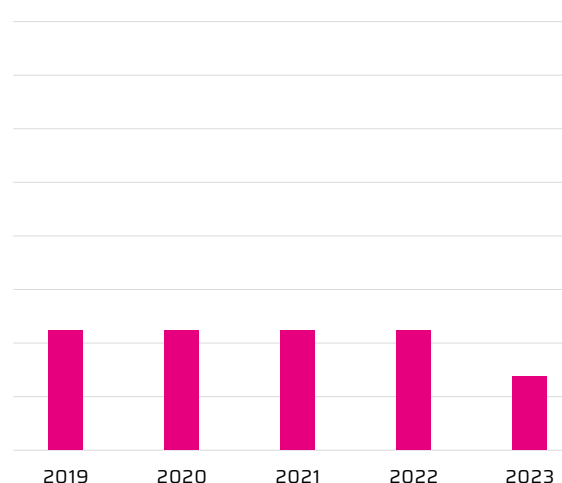
↓ Niski sezon
maj



Udział ruchu wyszukiwarek



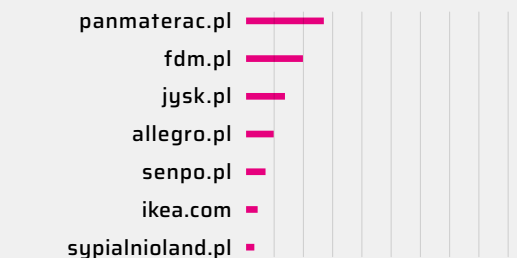
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

827.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

SZAFKI KUCHENNE

Szeroki zakres wyszukiwanych fraz związanych z szafkami kuchennymi pozwala na odpowiednie przygotowanie struktury strony pod kątem zapytań użytkowników. Podobnie jak w pozostałych branżach - konkurencja jest dość duża i producenci muszą walczyć o widoczność organiczną z serwisami takimi jak allegro.pl czy leroymerlin.pl. Kluczem do sukcesu będzie na pewno odpowiednia konstrukcja podstron i struktury serwisu, która pozwoli na pokrycie możliwie dużej grupy słów kluczowych.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

uchwyty do szafek kuchennych	9900
fronty do szafek kuchennych	6600
tanie szafki kuchenne na sztuki castorama	5400
szafka narożna kuchenna	3600
castorama szafki kuchenne pojedyncze	3600

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
41077 —

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

uchwyty do szafek kuchennych	85
szafka kuchenna z szufladami	79
szafki kuchenne wiszące	76
fronty do szafek kuchennych	68
szafka kuchenna stojąca	68

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

na jakiej wysokości szafki kuchenne	480
jak zrobić wyspę kuchenną z szafek	320
czym myć szafki kuchenne z tłuszczu	260
czym myć szafki kuchenne z połyskiem	210
co między szafkami kuchennymi	210

Łączna liczba pytań:
4256 —

22.200

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

3.500

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	allegro.pl
2	brw.pl
3	sklep.akord.net.pl
4	ikea.com
5	noka.pl
6	meblem4.pl
7	leroymerlin.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

allegro.pl	13000 zł
brw.pl	3400 zł
sklep.akord.net.pl	850 zł
ikea.com	3700 zł
noka.pl	0 zł
meblem4.pl	350 zł
leroymerlin.pl	5200 zł

NAJLEPSZA STRONA

www.sklep.akord.net.pl/43-szafki-kuchenne

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

366

Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

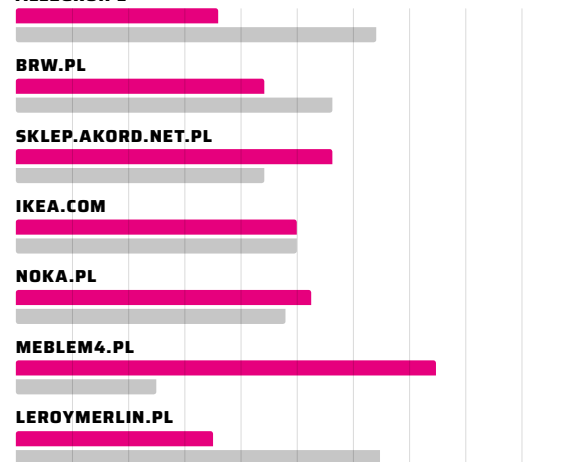
↑ Szczyt sezonu
styczeń

↓ Niski sezon
czerwiec



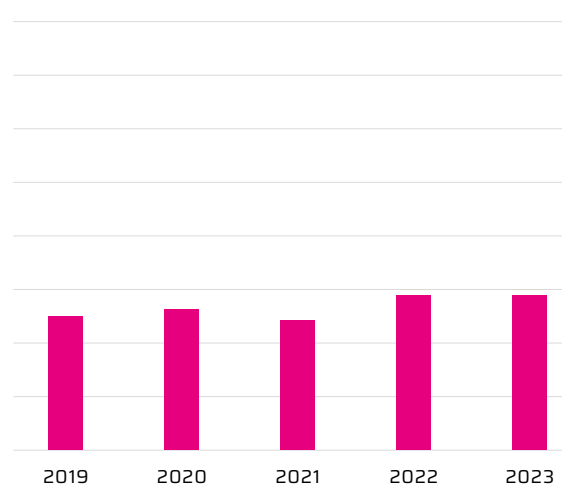
Udział ruchu wyszukiwarek

ALLEGRO.PL



● SEO ● POZOSTAŁE

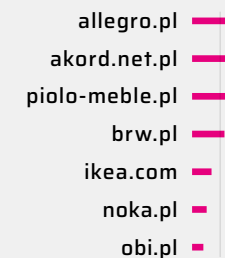
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

105.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

ŁÓŻECZKA NIEMOWLĘCE

Po raz kolejny w naszym zestawieniu widzimy giganta polskiego rynku e-commerce allegro.pl. Ze względu na rozbudowaną strukturę i wykonaną w pełni poprawnie optymalizację SEO serwis ten przoduje w wynikach dla większości słów kluczowych. Poza tą platformą w wynikach widzimy serwisy takie jak babyland.pl czy woodies.pl, które mocno walczą o widoczność w branży łóżeczek niemowlęcych.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

łóżeczko niemowlęce z szufladą	880
ikea łóżeczko niemowlęce	590
łóżeczko niemowlęce olx	390
łóżeczko niemowlęce z materacem	260
łóżeczko niemowlęce drewniane	210

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
3687

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

łóżeczko niemowlęce z szufladą	9
pościel niemowlęca do łóżeczka	7
agała meble łóżeczka niemowlęce	4
ranking łóżeczek niemowlęcych	4
materace do łóżeczek niemowlęcych	3

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

jaki materac do łóżeczka dla niemowlaka	390
jakie łóżeczko dla niemowlaka	390
jak nauczyć dziecko spania w łóżeczku	320
kiedy obniżyć łóżeczko	320
mini łóżeczko 90x40 do jakiego wieku	170

Łączna liczba pytań:
440

9.900

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

550

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	allegro.pl
2	babyland.pl
3	woodies.pl
4	ikea.com
5	sklep-julia.pl
6	mamaania.com.pl
7	smyk.com

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

allegro.pl	13000 zł
babyland.pl	200 zł
woodies.pl	500 zł
ikea.com	3700 zł
sklep-julia.pl	300 zł
mamaania.com.pl	0 zł
smyk.com	2900 zł

NAJLEPSZA STRONA

[babyland.pl/pl/list/pokoj-dzieciocy/mebelki/lozeczka-dzieciece](#)

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

58

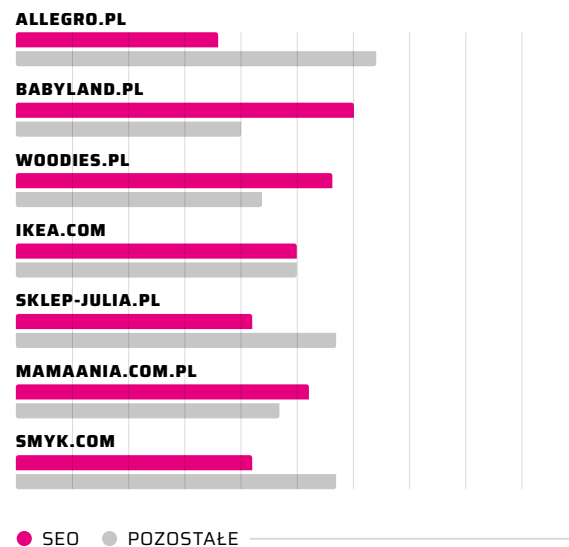
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
styczeń

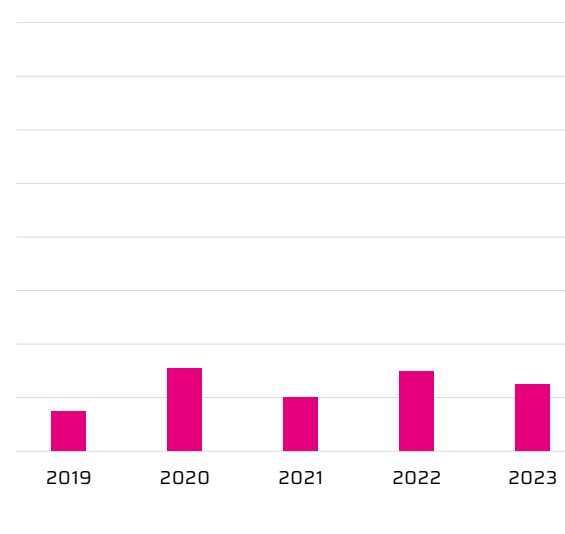
↓ Niski sezon
kwiecień



Udział ruchu wyszukiwarek



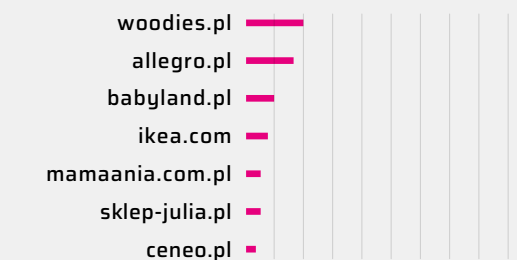
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

10.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

FOTEL BIUROWY

Fotele biurowe jako branża w dziedzinie e-commerce rozwija się w ostatnich latach bardzo dynamicznie. Na rynku, poza obecnymi od lat sklepami internetowymi (np. centrumkrzesel.pl), istnieje także jedna z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek - Diablo Chairs. Trudno jednak znaleźć tę firmę w wynikach organicznych dla zapytań powiązanych z fotelami biurowymi. Prym wiodą tutaj serwisy takie jak swiat-krzesel.pl, huzaro.pl czy ikea.com.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

ikea fotel biurowy	4400
fotel biurowy ergonomiczny	3600
jysk fotel biurowy	2400
fotel biurowy dla dzieci	1000
fotel biurowy biały	880

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
5792 —

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

fotel biurowy obrotowy	48
fotel gamingowy biurowy	24
fotel krzesło biurowe	23
fotel biurowy z masażem	15
fotel biurowy skórzany	14

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

jaki fotel biurowy	140
fotel gamingowy czy biurowy	40
jak wyczyścić fotel biurowy	40
jak ustawić fotel biurowy	30
gdzie kupić fotel biurowy	30

Łączna liczba pytań:
353 —

40.500

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

2.600

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	centrumkrzesel.pl
2	allegro.pl
3	agatameble.pl
4	huzaro.pl
5	meblemakarowski.pl
6	swiat-krzesel.pl
7	ikea.com

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

centrumkrzesel.pl	1100 zł
allegro.pl	13000 zł
agatameble.pl	8300 zł
huzaro.pl	100 zł
meblemakarowski.pl	350 zł
swiat-krzesel.pl	650 zł
ikea.com	3700 zł

NAJLEPSZA STRONA

www.jysk.pl/biuro/krzesla-biurowe

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

217

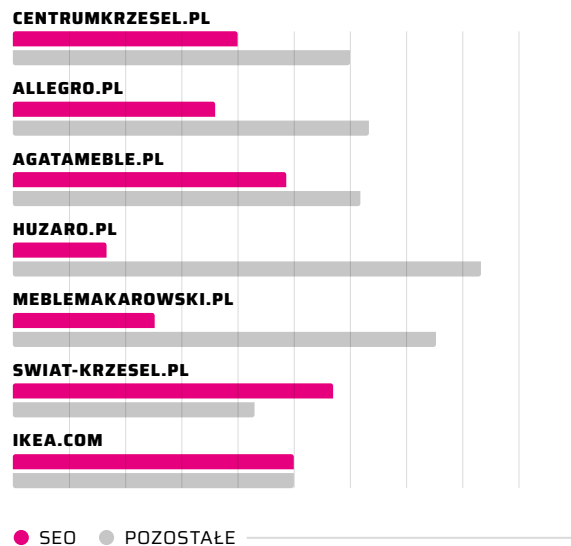
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
styczeń

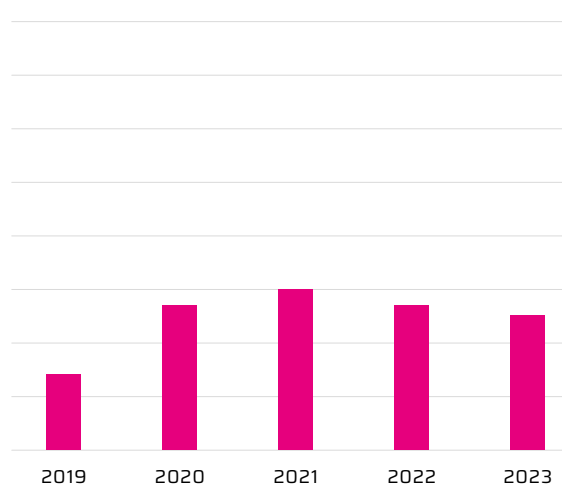
↓ Niski sezon
czerwiec



Udział ruchu wyszukiwarek



Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

69.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

MEBLE WYPOCZYNKOWE

Zmieniające się trendy zakupowe wśród polskich konsumentów sprawiają, że nawet meble wypoczynkowe można zamówić dziś w Internecie. Powstały sklepy e-commerce, które oferują jeszcze więcej, pozwalając na pełne dopasowanie produktów i zlecenie produkcji na zamówienie. Często realizacja takich zamówień jest wydłużona, ale pozwala na kupno mebli wypoczynkowych bez wychodzenia z domu. W wynikach organicznych znaleźć można m.in. producentów takich jak KLER, ale również duże e-commerce jak brw.pl czy allegro.pl.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

meble wypoczynkowe na taras	880
meble wypoczynkowe do salonu	880
meble ogrodowe wypoczynkowe	590
agata meble komplety wypoczynkowe	480
komplety wypoczynkowe z funkcją spania agata meble	320

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
8857

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

agata meble komplety wypoczynkowe	34
meble wypoczynkowe do salonu	28
meble komplety wypoczynkowe	28
meble wypoczynkowe skórzane	25
meble ogrodowe wypoczynkowe	22

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

gdzie kupić tanie meble ogrodowe	390
jakie meble do salonu	260
jak zrobić meble ogrodowe z desek	260
jak ustawić meble w salonie	210
jak ustawić meble w pokoju	210

Łączna liczba pytań:
173

1.600

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

1.300

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	meblewypoczynkowe.pl
2	allegro.pl
3	witek.pl
4	brw.pl
5	agatameble.pl
6	kler.eu
7	lubiemeble.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

meblewypoczynkowe.pl	0 zł
allegro.pl	13000 zł
witek.pl	250 zł
brw.pl	3400 zł
agatameble.pl	8300 zł
kler.eu	3100 zł
lubiemeble.pl	150 zł

NAJLEPSZA STRONA

www.kler.eu

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

115

Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

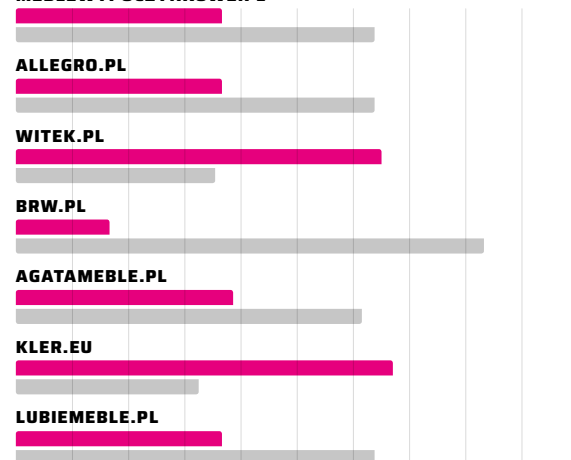
↑ Szczyt sezonu
kwiecień

↓ Niski sezon
wrzesień



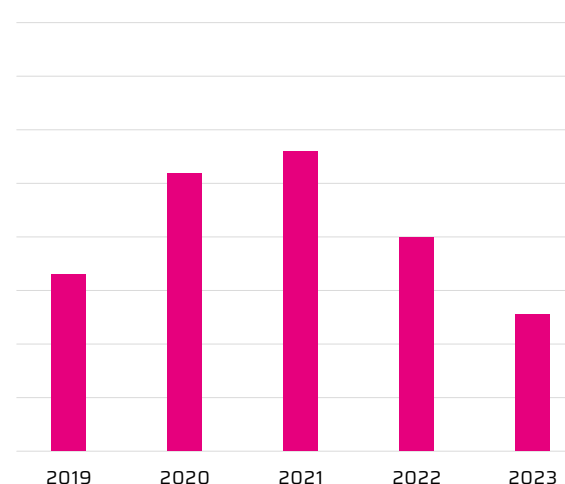
Udział ruchu wyszukiwarek

MEBLEWYPOCZYNKOWE.PL



● SEO ● POZOSTAŁE

Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

6.100



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

AKCESORIA MEBLOWE

Aksesoria meblowe są stosunkowo rozbudowaną branżą w polskim internecie. Zaliczyć do niej można wiele produktów, które wykorzystywane są przez użytkowników w powiązaniu z różnymi produktami. Największą widoczność w branży posiada sklep akcesoria.meble.pl oraz stolmet.pl. Oczywiście w wynikach zauważyć możemy również allegro.pl oraz wiele innych mniejszych sklepów internetowych.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

ikea fotel biurowy	1300
fotel biurowy ergonomiczny	720
jysk fotel biurowy	720
fotel biurowy dla dzieci	590
fotel biurowy biały	590

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
6366

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

hurtownia akcesoriów meblowych	41
akcesoria meblowe warszawa	17
rejs akcesoria meblowe	17
akcesoria meblowe wrocław	16
akcesoria meblowe kraków	13

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

jak wyregulować zawias w szafce	210
jak podwyższyć biurko	170
jak podwyższyć stół	140
ile kosztuje płyta meblowa	140
szuflady rejs czy blum	140

Łączna liczba pytań:
62

8.100

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

2.000

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	akcesoria.meble.pl
2	allegro.pl
3	stolmet.pl
4	belmeb.pl
5	sklep.merkuryam.pl
6	meblownia.pl
7	xxlmeble.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

akcesoria.meble.pl	0 zł
allegro.pl	13000 zł
stolmet.pl	0 zł
belmeb.pl	550 zł
sklep.merkuryam.pl	250 zł
meblownia.pl	100 zł
xxlmeble.pl	0 zł

NAJLEPSZA STRONA

meble.pl
akcesoria.meble.pl

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

176

Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
styczeń

↓ Niski sezon
czerwiec



Udział ruchu wyszukiwarek

AKCESORIA.MEBLE.PL



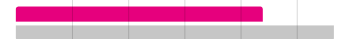
ALLEGRO.PL



STOLMET.PL



BELMEB.PL



SKLEP.MERKURYAM.PL



MEBLOWNIA.PL

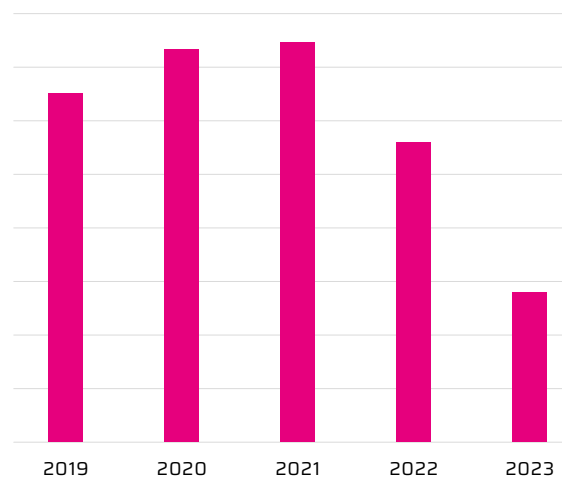


XXLMEBLE.PL



● SEO ● POZOSTAŁE

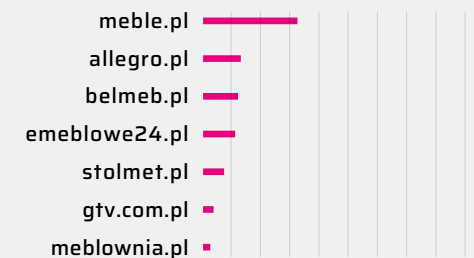
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

190.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

POZOSTAŁE



POZOSTAŁE 33

DACHÓWKA CERAMICZNA 34

PROJEKT DOMU 36

FOTOWOLTAIKA 38

POMPA CIEPŁA 40

INTELIGENTNY DOM 42

DOMY Z KERAMZYTU 44

KREDYT HIPOTECZNY 46

DACHÓWKA CERAMICZNA

Chociaż branża budowlana w ostatnich miesiącach nie była w najlepszej kondycji - głównie ze względu na problemy na rynku - konkurencja w Internecie nie spada, wręcz przeciwnie - systematycznie rośnie. W przypadku dachówek ceramicznych w wynikach znajdziemy głównie producentów takich jak np. Creaton czy Wienerberger. Użytkownicy często szukają informacji i porad dotyczących planowanego zakupu - np. porównań produktów (dachówki ceramicznej i dachówki betonowej) oraz odpowiedzi na konkretne pytania (ile dachówek na m²). Warto zadbać o to, aby w naszych serwisach internetowych tego typu treści znalazły swoje miejsce.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

dachówka karpiówka	3600
dachówka betonowa	3600
dachówka ceramiczna ceny	2900
dachówki braas	2400
dachówka płaska	2400

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
6242 —

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

dachówka ceramiczna creaton	48
dachówka ceramiczna cena	31
dachówka ceramiczna płaska	26
dachówka ceramiczna roben	24
dachówka ceramiczna braas	20

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

ile dachówek na m²	320
dachówka czy blachodachówka	260
dachówka ceramiczna czy betonowa	210
jak wykorzystać stare dachówki w ogrodzie	140
blacha czy dachówka	140

Łączna liczba pytań:
906 —

12.100

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

1.100

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	creaton.pl
2	allegro.pl
3	wienerberger.pl
4	olmar.com.pl
5	artbud.pl
6	klinkierbud.pl
7	sklep-lubar.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

creaton.pl	550 zł
allegro.pl	13000 zł
wienerberger.pl	1150 zł
olmar.com.pl	0 zł
artbud.pl	950 zł
klinkierbud.pl	10 zł
sklep-lubar.pl	0 zł

NAJLEPSZA STRONA

[artbud.pl/pl/c/Dachowki-ceramiczne/295](#)

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

203

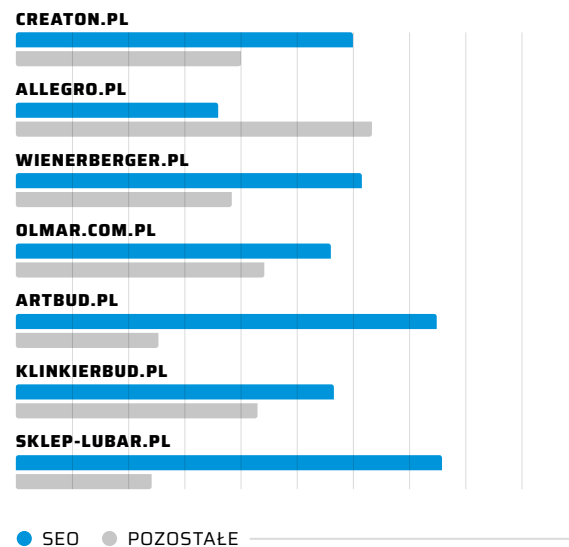
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
marzec

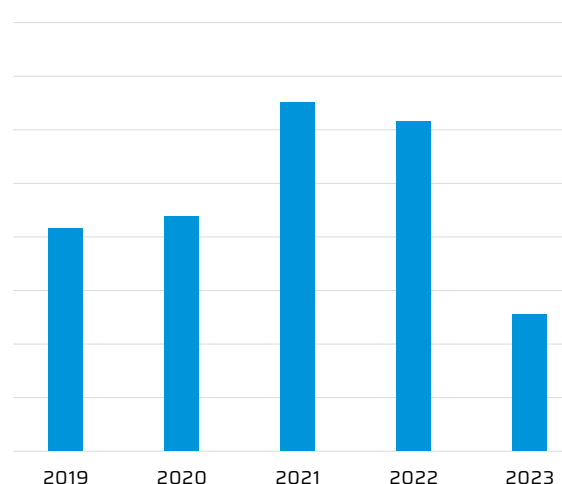
↓ Niski sezon
grudzień



Udział ruchu wyszukiwarek



Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

20.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

PROJEKT DOMU

Od wielu lat wyniki wyszukiwania projektów domu wyglądają bardzo podobnie. Możemy tam znaleźć graczy takich jak np. archeton.pl czy archon.pl. Konkurencja mocno inwestuje w rozwój własnego contentu, starając się pokryć jak największą grupę fraz powiązanych z zapytaniami użytkowników. Od wielu lat dynamiczny rozwój tej branży w internecie pozwala kupić w rozsądnej cenie atrakcyjny projekt domu, który później może być zaadoptowany do warunków lokalnych. Jest to jedno z najpopularniejszych obecnie rozwiązań dostępnych na rynku projektów budowlanych.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

projekt domu parterowego	33100
projekty domów nowoczesnych	8100
projekt dom jednorodzinny	6600
projekty domów 70m2	5400
projekt dom z poddaszem	5400

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
77902

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

projekty domów parterowych	482
projekty domów jednorodzinnych	442
projekt dom z poddaszem	409
projekty domów z garażem	408
projekt domu z kosztorysem	221

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

ile kosztuje projekt domu	880
ile kosztuje projekt domu u architekta	170
ile kosztuje indywidualny projekt domu	170
ile kosztuje projekt domu 100m2	140
gdzie znaleźć projekt starego domu	90

Łączna liczba pytań:
6453

90.500

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

9.300

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	extradom.pl
2	projekty.muratordom.pl
3	archon.pl
4	z500.pl
5	homekoncept.com.pl
6	archeton.pl
7	tooba.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

extradom.pl	550 zł
projekty.muratordom.pl	13000 zł
archon.pl	1150 zł
z500.pl	0 zł
homekoncept.com.pl	950 zł
archeton.pl	10 zł
tooba.pl	0 zł

NAJLEPSZA STRONA

[homekoncept.com.pl](#)

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

660

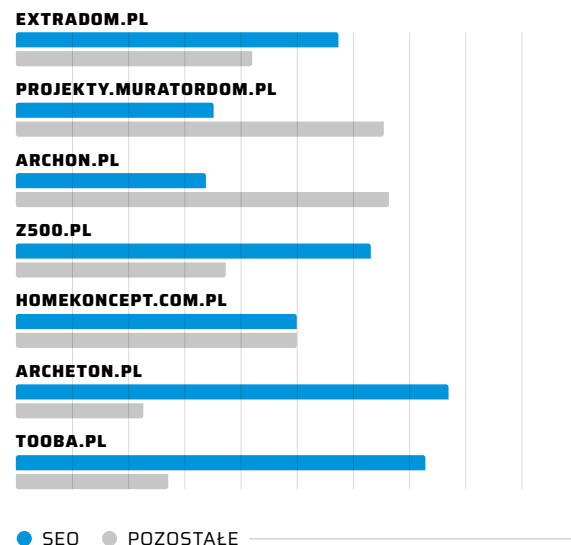
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
styczeń

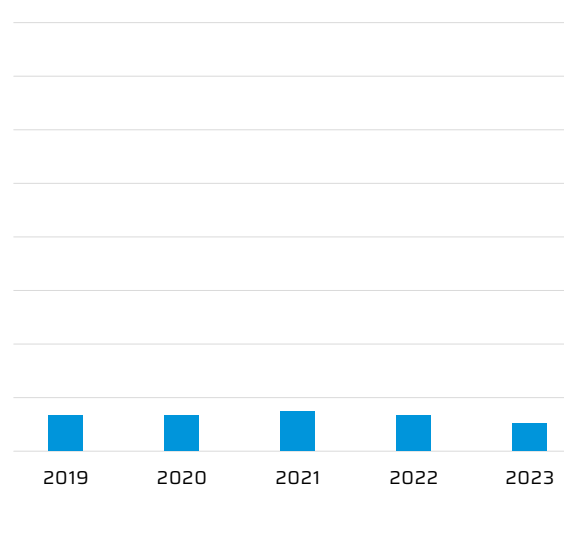
↓ Niski sezon
czerwiec



Udział ruchu wyszukiwarek



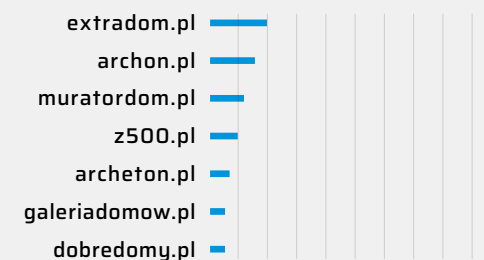
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

216.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

FOTOWOLTAIKA

Fotowoltaika w ostatnich latach przeżywała ogromny rozkwit. Wiele zmian na tym rynku zaszło jednak w ostatnich miesiącach i wyszukiwania w tym kierunku na pewno będą się dalej zmieniać. W wynikach organicznych powiązanych z zapytaniami o fotowoltaikę znaleźć możemy, oprócz firm specjalizujących się w instalacjach takich jak np. columbusenergy.pl, również największych graczy na rynku prądu - tauron.pl. Użytkownicy najczęściej pytają o to, ile kosztuje instalacja fotowoltaiki oraz czy jest ona opłacalna.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

panele fotowoltaiki	49500
fotowoltaika na balkonie	5400
fotowoltaika cena	4400
dofinansowanie do fotowoltaiki 2023	4400
fotowoltaika dofinansowania	4400

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
40203

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

dofinansowanie do fotowoltaiki	254
fotowoltaika opinie	214
fotowoltaika dotacje	133
odliczanie fotowoltaiki od podatku	119
fotowoltaika dla firm	104

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

ile kosztuje fotowoltaika	1900
czy fotowoltaika sie oplaca	1300
ile kosztuje panel fotowoltaiki	880
jak działa fotowoltaika	880
jakie warunki trzeba spełnić żeby dostać dofinansowanie do fotowoltaiki	720

Łączna liczba pytań:
6133

74.000

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

10.800

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	tauron.pl
2	columbusenergy.pl
3	sundaypolska.pl
4	eon.pl
5	mojprad.gov.pl
6	energa.pl
7	hewalex.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

tauron.pl	b/d -
columbusenergy.pl	1150 zł
sundaypolska.pl	700 zł
eon.pl	b/d -
mojprad.gov.pl	b/d -
energa.pl	b/d -
hewalex.pl	600 zł

NAJLEPSZA STRONA

[fotowoltaikaonline.pl/dotacje](#)

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

929

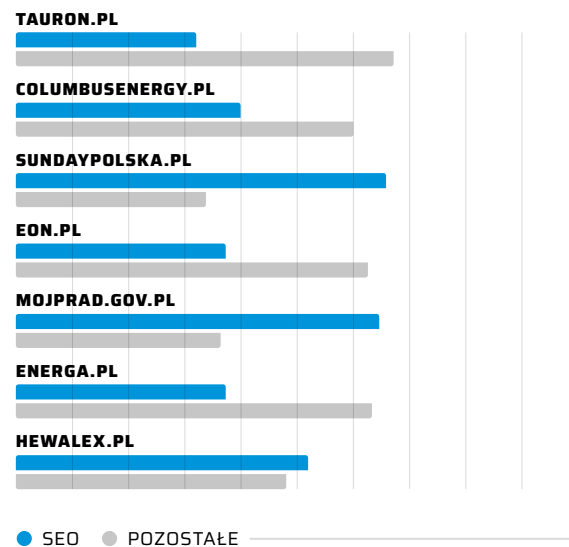
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
wrzesień

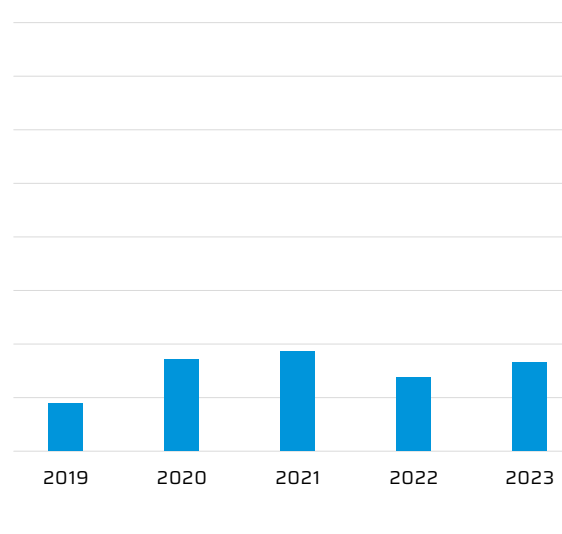
↓ Niski sezon
grudzień



Udział ruchu wyszukiwarek



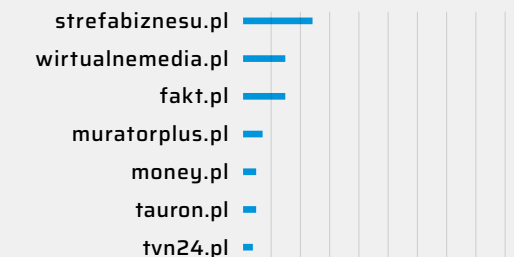
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

344.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

POMPA CIEPŁA

Pompy ciepła są powiązane najczęściej z zapytaniami o fotowoltaikę. W wielu przypadkach będzie to ten sam użytkownik znajdujący się na tym samym etapie ścieżki zakupowej, gdyż często te produkty wybierane są razem. Trend na pompy ciepła jest cały czas rosnący i patrząc na dofinansowania, jakie pojawiają się na rynku, powinien on jeszcze się utrzymać. Sposób działania pompy to temat, który niezmiennie cieszy się największą popularnością. Poznanie odpowiedzi na pytanie, jak działa pompa ciepła jest kluczowe przed podjęciem decyzji przez użytkownika.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

pompa ciepła cena	40500
pompy ciepła powietrzna	18100
pompa ciepła gruntowa	12100
dofinansowanie do pompy ciepła	8100
pompy ciepła powietrze woda	6600

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
28084

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

pompy ciepła powietrze	518
pompy ciepła powietrze woda	401
pompy ciepła panasonic	372
pompa ciepła opinie	172
dofinansowanie do pompy ciepła	148

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

jak działa pompa ciepła	14800
ile kosztuje pompa ciepła	5400
ile prądu zużywa pompa ciepła	1600
pompy ciepła co to jest	1300
jak działa pompa ciepła powietrzna	880

Łączna liczba pytań:
4572

135.000

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

8.000

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	allegro.pl
2	sundaypolska.pl
3	pgnig.pl
4	tauron.pl
5	viessmann.pl
6	vaillant.pl
7	galmet.com.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

allegro.pl	13000 zł
sundaypolska.pl	700 zł
pgnig.pl	b/d -
tauron.pl	b/d -
viessmann.pl	1100 zł
vaillant.pl	250 zł
galmet.com.pl	150 zł

NAJLEPSZA STRONA

[klimypompociepla.pl/pompy-cieplacennik.html](#)

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

632

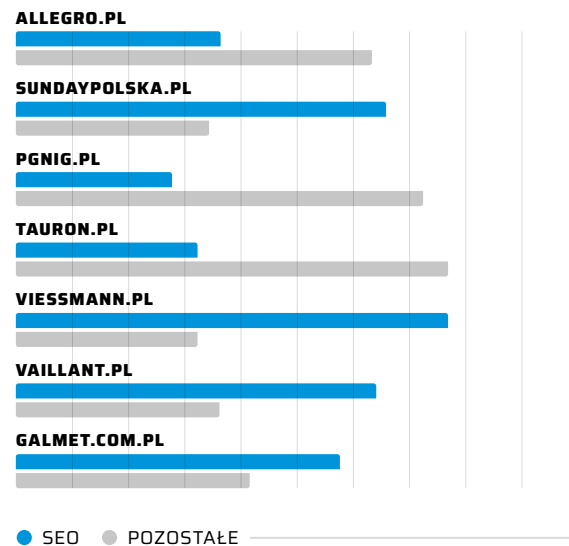
Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
wrzesień

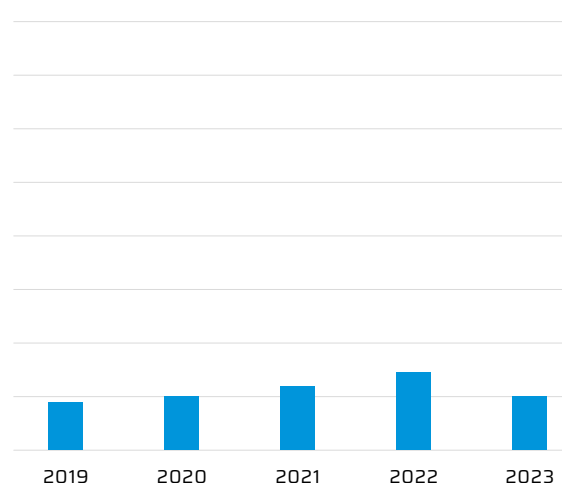
↓ Niski sezon
kwiecień



Udział ruchu wyszukiwarek



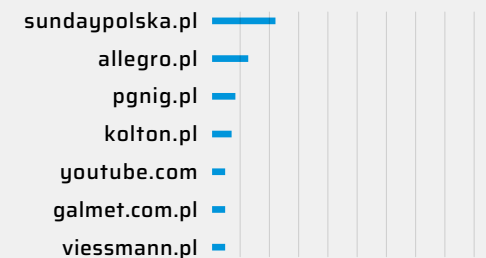
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

609.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

INTELIGENTNY DOM

Inteligentny dom jako grupa fraz jest stosunkowo niewielka jeśli porównamy ją np. do pomp ciepła czy fotowoltaiki. Na rynku pojawia się jednak wiele nowinek i użytkownicy mimo wszystko wpisują zapytania zawierające frazy inteligentny dom. W wynikach organicznych, poza dużymi serwisami e-commerce, możemy znaleźć witryny producentów takich systemów - fibaro.com oraz somfy.pl. To, jaki system użytkownik wybierze, w dużej mierze może zależeć od dostępności wsparcia na rynku oraz serwisu w naszej okolicy.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

inteligentny dom system	720
inteligentny dom zestaw	210
inteligentny dom urządzenia	170
inteligentny dom ranking	140

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
1365

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

system inteligentnego domu	11
inteligentny dom cena	9
raspberry pi inteligentny dom	8
inteligentny dom co to	7
instalacja elektryczna inteligentnego domu	7

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

inteligentny dom co to	170
inteligentny dom jaki system wybrać	140
ile kosztuje inteligentny dom	40
inteligentny dom co warto mieć	30
jak działa inteligentny dom	20

Łączna liczba pytań:
77

6.600

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

2.000

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	inteligentnydom.com
2	mediaexpert.pl
3	komputronik.pl
4	fibaro.com
5	allegro.pl
6	sklep.somfy.pl
7	x-kom.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

inteligentnydom.com	b/d -
mediaexpert.pl	11700 zł
komputronik.pl	5700 zł
fibaro.com	650 zł
allegro.pl	13000 zł
sklep.somfy.pl	0 zł
x-kom.pl	2900 zł

NAJLEPSZA STRONA

[mgprojekt.com.pl/blog/inteligentny-dom/](#)

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

123

Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
październik

↓ Niski sezon
lipiec



Udział ruchu wyszukiwarek

INTELIAGENTNYDOM.COM

BRAK DANYCH

MEDIAEXPERT.PL

KOMPUTRONIK.PL

FIBARO.COM

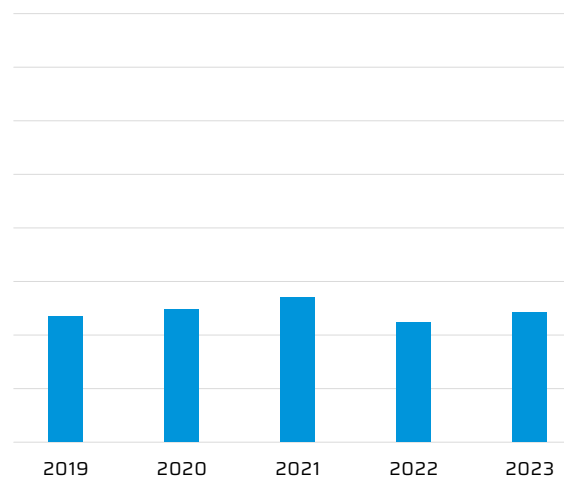
ALLEGRO.PL

SKLEP.SOMFY.PL

X-KOM.PL

● SEO ● POZOSTAŁE

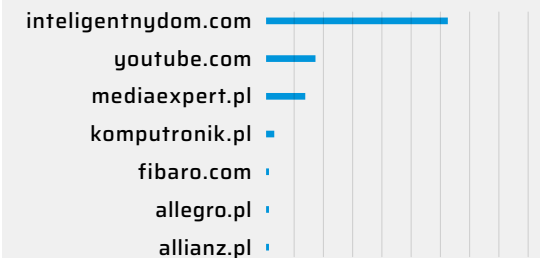
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

12.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

DOMY Z KERAMZYTU

Ciekawą branżą mogą okazać się domy z keramzytu. Użytkownicy zainteresowani nowymi technologiami w budownictwie są otwarci na różne rozwiązania. Warto przejrzeć grupę zapytań pojawiających się dla tej branży w Internecie. Z całą pewnością monitoring tych zapytań pozwoli na przygotowanie odpowiedniej strategii content marketingowej, którą będzie można wykorzystać do rozwoju własnej witryny oraz pozyskania ruchu z Internetu.

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

domy z keramzytu wady	1000
domy z keramzytu cennik	720
domy z keramzytu cena	590
domy z keramzytu opinie	390
domy z keramzytu projekty	260

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
1509

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

domy z keramzytu opinie	12
domy z keramzytu cena	11
budowa domu z keramzytu	8
domy prefabrykowane z keramzytu	7
domy z keramzytu projekty	5

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

dom z keramzytu czy murowany	30
ile kosztuje dom z keramzytu	30
ile kosztuje budowa domu z keramzytu	10
kto wybudował dom z keramzytu	10
dom z keramzytu czy szkieletowy	10

Łączna liczba pytań:
20

6.600

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

345

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	domzkeramzytu.pl
2	abakon.com
3	domy-expobud.pl
4	apinwest.pl
5	bsnovum.pl
6	domykeramzytowe.pl
7	jwbudownictwo.com

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

domzkeramzytu.pl	40 zł
abakon.com	700 zł
domy-expobud.pl	20 zł
apinwest.pl	b/d -
bsnovum.pl	b/d -
domykeramzytowe.pl	0 zł
jwbudownictwo.com	0 zł

NAJLEPSZA STRONA

[abakon.com](#)

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

146

Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
październik

↓ Niski sezon
lipiec



Udział ruchu wyszukiwarek

DOMZKERAMZYTU.PL



ABAKON.COM



DOMY-EXPOBUD.PL



APINWEST.PL



BSNOVUM.PL



DOMYKERAMZYTOWE.PL

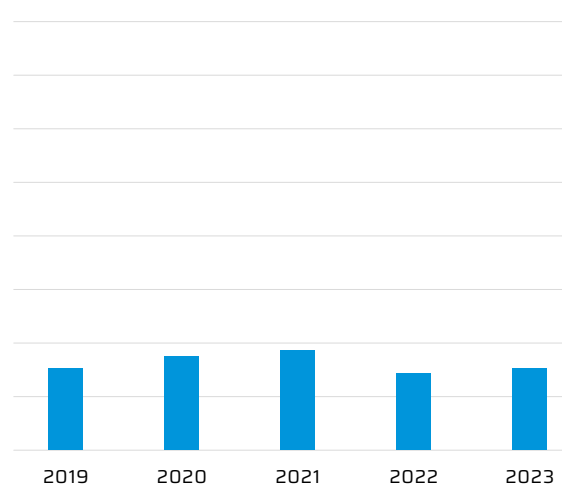


JWBUDOWNICTWO.COM



● SEO ● POZOSTAŁE

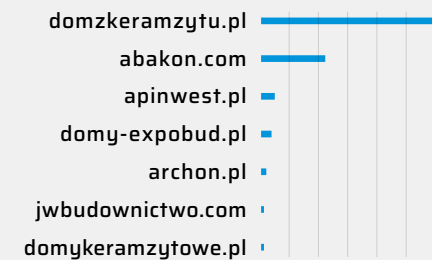
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

62.900



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

KREDYT HIPOTECZNY

Frazy związane z kredytami hipotecznymi należą do jednych z najbardziej konkurencyjnych w polskim internecie. O wyniki w dużej mierze walczą największe polskie banki oraz serwisy finansowe. Do zbudowania widoczności nie wystarczy tu już sam content - potrzebny jest dużo mocniejszy zakres działań SEO rzutujących na jakość całego serwisu, jego wartość oraz historię. Nie bez przyczyny prym wiodą tutaj takie serwisy jak bankier.pl czy mbank.pl

Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą.

kalkulator kredytu hipotecznego	74000
kalkulacja kredytu hipotecznego	74000
kalkulator rata kredytu hipotecznego	9900
kalkulator nadpłaty kredytu hipotecznego	9900
ranking kredytów hipotecznych	6600

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych:
44519 —

Grupy słów



Najczęstsze połączenia słów występujące we frazach wpisywanych w Google.

pko bp kredyt hipoteczny	373
ranking kredytów hipotecznych	203
kredyt hipoteczny wkład własny	196
bank kredyt hipoteczny	189
kredyt hipoteczny kalkulator	182

Pytania



Lista proponowanych słów kluczowych, która pokazuje zapytania ułożone jako pytanie.

kredyt hipoteczny co to	1600
kiedy spadną raty kredytu hipotecznego	590
jak obliczyć ratę kredytu hipotecznego	480
jak nadpłacić kredyt hipoteczny	480
o ile może wzrosnąć rata kredytu hipotecznego kalkulator	390

Łączna liczba pytań:
20 —

49.500

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

5100

Liczba konkurentów, domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym.

Analiza SERP



TOP5 serwisów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	totalmoney.pl
2	santander.pl
3	mbank.pl
4	direct.money.pl
5	aliorbank.pl
6	bankier.pl
7	ing.pl

Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing



Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia.

totalmoney.pl	5800 zł
santander.pl	b/d -
mbank.pl	b/d -
direct.money.pl	3800 -
aliorbank.pl	b/d -
bankier.pl	b/d -
ing.pl	b/d -

NAJLEPSZA STRONA

[17bankow.com/kredyty-hipoteczne](#)

LICZBA SŁÓW KLUCZOWYCH

1939

Najbardziej widoczna strona w wynikach wyszukiwania Google dla słów kluczowych związanych z analizowaną frazą.

↑ Szczyt sezonu
styczeń

↓ Niski sezon
wrzesień



Udział ruchu wyszukiwarek

TOTALMONEY.PL

SANTANDER.PL

MBANK.PL

DIRECT.MONEY.PL

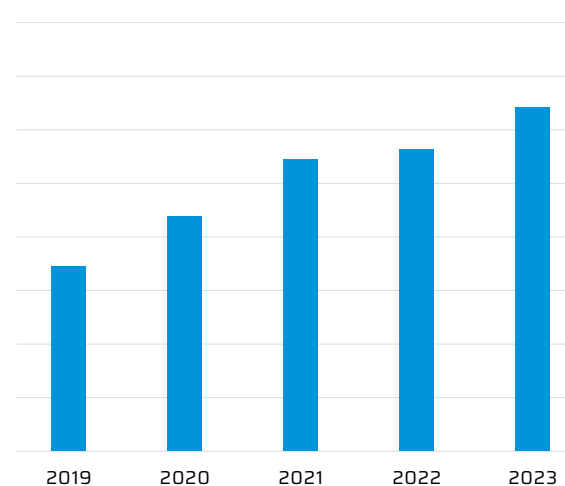
ALIORBANK.PL

BANKIER.PL

ING.PL

● SEO ● POZOSTAŁE

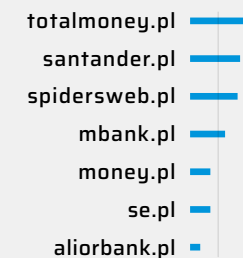
Zainteresowanie w ujęciu czasowym



POTENCJAŁ

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych.

218.000



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

Zalety naszej platformy / aboutdecor.pl



Nowi odbiorcy —

Co miesiąc docieramy do nowej grupy odbiorców. Zwiększamy zasięgi organiczne i płatne. Docieramy do osób zainteresowanych remontem, wnętrzami, wykończeniem i zakupami w Internecie. Odnajdź z nami swoją grupę docelową i zdobywaj nowych Klientów.



Pomoc redakcji —

W pierwszej fazie rozwoju proponujemy Ci pełne wsparcie zespołu redakcyjnego. Pomożemy w utworzeniu konta, imporcie i opisanii Twoich inspiracji. Zaufało nam już wiele firm - zaufaj nam również Ty i zacznij czerpać korzyści ze współpracy z AboutDecor.



Promocja w 2022 roku —

AboutDecor uzyskał wsparcie w ramach funduszy europejskich. Dzięki nim w 2022 roku dotrzemy do dużej grupy odbiorców. Wykorzystaj ten czas i stwórz z nami swoje konto w serwisie. Wykorzystaj rok 2022 do współpracy on-line z dynamicznie rozwijającym się serwisem.

Dotrzyj do nowych odbiorców

Stwórz profesjonalny profil

Stwórz profesjonalny, wizerunkowy profil swojej firmy w internetowej społeczności wnętrzarskiej. Wykorzystaj go do prowadzenia interakcji z potencjalnymi Klientami.

Zarządzaj kontaktem z Klientem

Dzięki wykorzystaniu mechanizmu wiadomości AboutDecor - kontaktuj się z Klientem i umawiaj z nim spotkania. Planuj swój czas i realizuj swoje cele biznesowe.

Kieruj targetowane reklamy

Przy wykorzystaniu AboutDecor Ads docieraj płatnymi reklamami do nowych użytkowników. Przekieruj ruch na swój profil lub bezpośrednio do swojego sklepu internetowego.



Bartłomiej Andrusiak

New Business Manager

tel: 500 620 006

bartlomiej.andrusiak@aboutdecor.eu



www.aboutlabs.pl
www.aboutdecor.pl
kontakt@aboutdecor.pl

Aboutdecor Sp. z o.o.
ul. Żurawia 71,
15-540 Białystok

KRS 0000822858
REGON 385286191
NIP 9662136111