

# Home & Decor w wyszukiwarkach

## KTO BUDUJE ZASIĘGI?

**RAPORT  
PAŹDZIERNIK  
2019**



R O  
O M



## **Spis treści**

wstęp	5
panele winylowe	6
płytki ceramiczne	8
kominki	10
meble biurowe	12
materace	14
armatura łazienkowa	16
okna	18
inteligentny dom	20
drzwi	22
kontakt	25



Podjęwając się analizy branży **Home&Decor** chcieliśmy wydzielić tylko kilka jej segmentów. Branża ta jest bardzo konkurencyjna, zakres produktowy zróżnicowany, na rynku zaś poza producentami z pojedynczych kategorii produktowych są również duże e-commerce, które dominują w wynikach. Staraliśmy się jednak wyłączyć dużych graczy takich jak homebook.pl, allegro.pl czy castorama.pl - po to aby skupić się na analizie działań producentów.

Wybraliśmy zatem kilka kluczowych obszarów do analizy: **panele winylowe, płytki ceramiczne, kominki, meble biurowe, materace, armatura łazienkowa, okna, inteligentny dom, drzwi**. W tych 9 obszarach udało nam się wydzielić producentów, którzy z powodzeniem walczą o widoczność w swojej dziedzinie. Dane analizowane były w okresie 6-20 września 2019. Do analizy wykorzystaliśmy zarówno autorskie narzędzia jak i dane prezentowane w Google Trends i Senuto.

W raporcie chcieliśmy pokazać kierunki rozwoju dla firm z danej branży czy niszy - dać im konkretne wskazówki, które można przekuć w realny ruch na stronie internetowej. W każdej branży znaleźć możemy ogromny potencjał do wykorzystania. Przy odpowiednim podejściu oraz wykorzystaniu danych jakie czerpać możemy z analizy konkurencji, można w taki sposób rozbudować swoją witrynę internetową aby zwiększyć jej widoczność w Internecie.

Warto też zwrócić uwagę na rozwój branży e-commerce w segmencie Home&Decor. Coraz więcej firm decyduje się na własne sklepy internetowe wychodząc na przeciw potrzebom użytkownika. Z sukcesem budują one ruch oraz zwiększają sprzedaż on-line często traktując e-commerce jako świetne źródło dotarcia do nowych Klientów. Bardzo duży potencjał budowania długofalowego ruchu drzemie we frazach Evergreen - czyli zapytaniach które nie tracą na popularności. Jest to idealny sposób na rozwój własnych treści blogowych i poradnikowych oraz utrwalanie wizerunku swojej marki w Internecie.



**Grzegorz Kozłowski**

## Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych

**54130**

## Liczba konkurentów



Liczba domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym

**591**

### Czy wiesz że?

Na podstawie pytań użytkowników możemy wskazać potencjał na treści Evergreen, które mogą stać się podstawą do budowania ruchu około tematycznego na stronie firmowej lub w sklepie internetowym.

Rozwijanie treści Evergreen pozwala na uzyskanie efektu kuli śnieżnej i systematyczne zwiększanie udziału w rynku.

## Szczegóły frazy kluczowej: **panele winylowe**

W wynikach wyszukiwania - skupiając się na widoczności stron producentów - prym wiedzie Quick Step. Cała branża paneli winylowych cieszy się systematycznie rosnącą popularnością. Główna fraza: panele winylowe jest wyszukiwana średnio miesięcznie aż 18 100 razy. Szczyt wyszukiwań przypada na styczeń i marzec - wobec czego warto na te okresy przygotować większe budżety marketingowe. Budując dział FAQ lub Blog w witrynie firmowej warto zwrócić uwagę na pytania zadawane przez użytkowników odnośnie paneli winylowych. Warto inwestować w treści Evergreen, które są świetnym sposobem na przyciągnięcie do strony potencjalnych Klientów.

## Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
panele winylowe	18 100
podłogi winylowe	1900
panel winylowy	1900
panele winylowe cena	1900
panele lvt	1900

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych: 800

## Pytania



Pytania wpisywane przez użytkowników Google powiązane z analizowaną frazą.

panele winylowe czy warto	170
panele laminowane czy winylowe	110
panele winylowe czy laminowane	110
jaki podkład pod panele winylowe	90
jak układać panele winylowe	70

Łączna liczba wszystkich pytań: 60

## Powiązania semantyczne



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Współczynnik zależności
panele winylowe	9
panel winylowy	9
wynylowe panele	9
panele winylowe podłogowe	9
podłogowe panele winylowe	9

Łączna liczba wszystkich semantycznych powiązań: 327

## Nowe słowa kluczowe



Słowa kluczowe zwiększające potencjał wyszukiwań

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
podkład korkowy pod panele winylowe	10
panele winylowe opinie	10
panele winylowe do kuchni inspiracje	10
czy pod panele winylowe daje się podkład	10

Panele winylowe zdobywają popularność od kilku lat w branży podłóg wypierając inne produkty dostępne na rynku. Użytkownik szukający tej frazy jest już wyedukowany i z dużą dozą prawdopodobieństwa szuka konkretnych rozwiązań. Warto utwierdzić go w przekonaniu podkreślając zalety produktu - tym bardziej, że wkrótce trafi on na ścieżkę zakupową i dokona transakcji w Internecie lub sklepie stacjonarnym.

## Analiza SERP



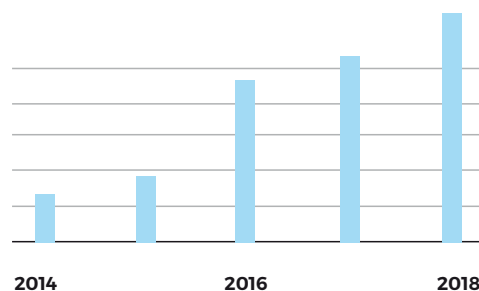
TOP 5 producentów najlepiej widocznych w Google na analizowanej frazie.

1	quick-step.com.pl
2	wineo-polska.pl
3	pergo.pl
4	berryalloc.com
5	tarkett.pl

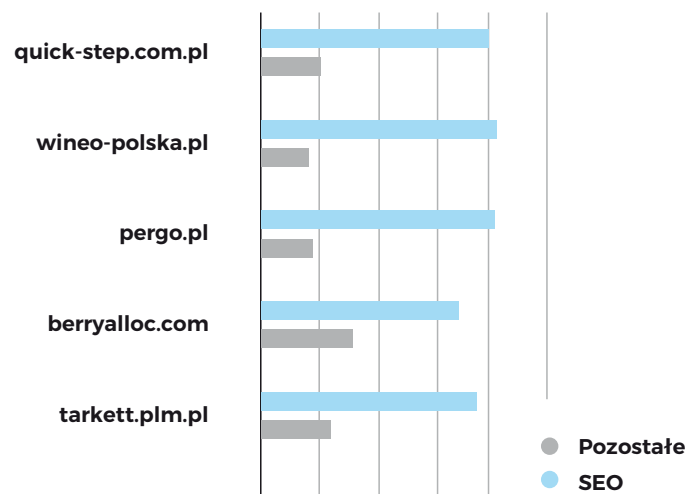
## Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Trendy zainteresowania w wyszukiwarce



## Udział ruchu z wyszukiwarek



## Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing

Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia



quick-step.com.pl	b.d.
wineo-polska.pl	b.d.
pergo.pl	b.d.
berryalloc.com	b.d.
tarkett.plm.pl	b.d.

### Czy wiesz że?

Dobrze zaplanowane działania content marketingowe pozwalają na zwiększanie rozpoznawalności marki oraz budowanie widoczności w wynikach organicznych Google co docelowo przekłada się na wzrost przychodów firmy

## Najlepsza strona



pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania

Panele winylowe - czy naprawdę są wodoodporne? - Multi-Form

<https://multiform.pl>

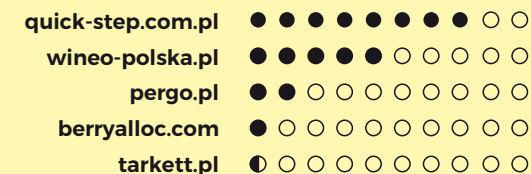
# 4500

30% śr. miesięcznych wyszukiwań dla głównej frazy

## POTENCJAŁ

# 54130

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

## Szczegóły frazy kluczowej: **płytki ceramiczne**

### Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych

**427 630**

### Liczba konkurentów



Liczba domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym

**2200**

#### Czy wiesz że?

Budowanie treści Evergreen może przynieść więcej korzyści firmie jeśli są one publikowane w katalogu domeny głównej, a nie na subdomenie? Np. [paradyz.com/blog/](http://paradyz.com/blog/) jest lepszym wyjściem niż [blog.paradyz.com](http://blog.paradyz.com). Chcesz wiedzieć dlaczego? Zleć nam profesjonalny audyt działań SEO i content marketingowych.

Paradyż wyznacza w branży bardzo dobry przykład wykorzystania optymalizacji serwisu i odpowiedniej jego struktury do budowania widoczności w wynikach organicznych. Analizując największych producentów na naszym rynku to właśnie witryna Paradyz.com ma największą widoczność w Google. Warto zwrócić na działania content marketingowe prowadzone przez firmę w sekcji Blog. Zapytania użytkowników są tutaj bardzo mocno rozbite i aby mieć szansę na konkurowanie w wynikach wyszukiwania konieczne jest przygotowanie odpowiedniej struktury serwisu. Pozwoli to na osiągnięcie odpowiednich wyników, które przełożą się na realny wzrost rozpoznawalności marki nie tylko w Internecie ale również off-line.

### Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
paradyż	22 200
tubądzin	22 200
płytki podłogowe	14 800
płytki drewnopodobne	9900
płytki do kuchni	9900

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych: 7802

### Pytania



Pytania wpisywane przez użytkowników Google powiązane z analizowaną frazą.

czym usunąć silikon	1000
jak usunąć silikon	880
czym zmyć silikon	880
jak kłaść płytki	720
jak usunąć stary silikon	590

Łączna liczba wszystkich pytań: 657

### Powiązania semantyczne



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Współczynnik zależności
płytki ceramiczne	10
plytki ceramiczne	9
kafelki ceramiczne	9
ceramiczne kafelki	9
płytki ceramiczne	8

Łączna liczba wszystkich semantycznych powiązań: 408

### Nowe słowa kluczowe



Słowa kluczowe zwiększające potencjał wyszukiwań

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
outlet nexterio	20
płytki ceramiczne sosnowiec lenartowicza	10
płytki hexogenne	10



Mocna marka to podstawa. Zapytania brandowe są w wypadku tej kategorii częściej wyszukiwane aniżeli zapytania produktowe. Warto w takim wypadku postawić na szeroką optymalizację pod słowa kluczowe bardziej precyzyjne, dotyczące konkretnych typów produktów. Pozwoli to na zwiększenie rozpoznawalności marki i dotarcie do potencjalnych użytkowników w sposób kompleksowy nawet wchodząc z nową marką na rynek.

## Analiza SERP



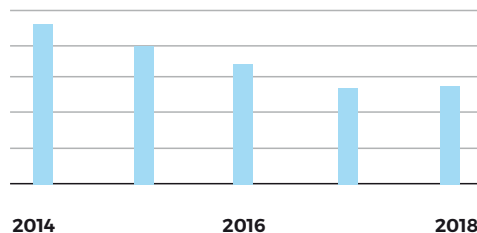
TOP 5 producentów najlepiej widocznych w Google na analizowanej frazie.

1	paradyz.com
2	cersanit.com.pl
3	opoczno.eu
4	tubadzin.pl
5	ceramika-domino.pl

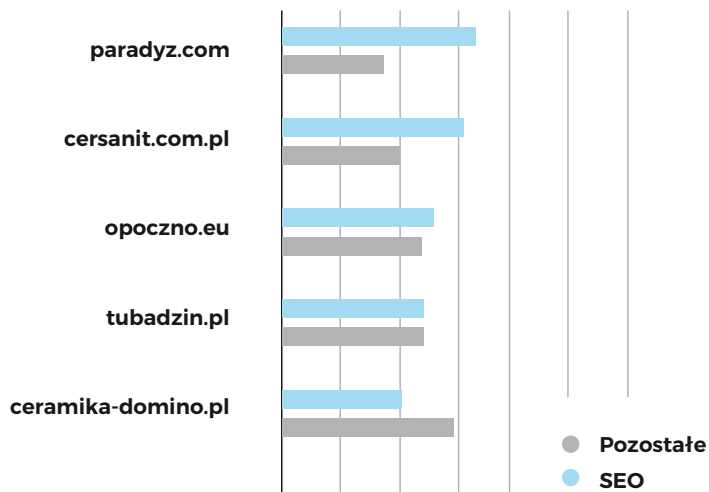
## Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Trendy zainteresowania w wyszukiwarce



## Udział ruchu z wyszukiwarek



## Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing

Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia



paradyz.com	b.d.
cersanit.com.pl	2000 zł
opoczno.eu	b.d.
tubadzin.pl	b.d.
ceramika-domino.pl	b.d.

### Czy wiesz że?

Dobrze zaplanowane działania content marketingowe pozwalają na zwiększenie rozpoznawalności marki oraz budowanie widoczności w wynikach organicznych Google co docelowo przekłada się na wzrost przychodów firmy

## Najlepsza strona



pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania

Płytki Ceramiczne, Płytki Łazienkowe,  
tanio - eplytki.pl - sklep  
<https://www.eplytki.pl/>

# 2400

50% śr. miesięcznych  
wyszukiwań dla głównej frazy

## POTENCJAŁ

# 427 630

Średnia miesięczna ilość  
wyszukiwań w Google.pl  
dla wszystkich fraz powiązanych



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

## Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych

**511 660**

## Liczba konkurentów



Liczba domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym

**8200**

### Czy wiesz że?

Optymalizując obrazki na stronie możemy przyczynić się do zwiększenia ruchu z wyników wyszukiwania zdjęć. Bardzo często łatwiej tam osiągnąć pierwsze efekty niż w działaniach dla głównych słów kluczowych przez co ruch na stronie pojawi się w krótszym czasie.

## Szczegóły frazy kluczowej: **kominki**

Podział branży kominków na grupy produktowe jest dość wąskim zbiorem słów kluczowych. Główny potencjał wyszukiwań sprowadza się do kilkunastu słów kluczowych. Wykorzystując tę wiedzę warto tworzyć witryny w oparciu o wyszukiwania użytkowników. Pozwoli to nie tylko na skorzystanie z szansy budowy widoczności ale też będzie bardziej przyjazne użytkownikom. Biorąc pod uwagę całościową widoczność serwisów najlepiej pod tym względem wypadają kratki.com, który buduje widoczność głównie dzięki odpowiedniej strukturze w sklepie on-line. Duży potencjał w branży drzemie natomiast w optymalizacji zdjęć, które obecne są dla większości zapytań użytkowników.

## Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
kominek	33 100
kominki	27 100
biokominek	22 200
piec koza	8100
wkłady kominkowe	8100

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych: 13218

## Pytania



Pytania wpisywane przez użytkowników Google powiązane z analizowaną frazą.

jak obudować kominek	480
jak rozpalić w kominku	480
jakie drewno do kominka	480
jak palić w kominku	320
jak zbudować kominek	260

Łączna liczba wszystkich pytań: 1069

## Powiązania semantyczne



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Współczynnik zależności
kominki	10
kominek	5
kominek domowy cena	5
kominki pl	4
kominek domowy	4

Łączna liczba wszystkich semantycznych powiązań: 32

## Nowe słowa kluczowe



Słowa kluczowe zwiększające potencjał wyszukiwań

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
montaż nowoczesne kominki	10
piotrowski kominki świebodzice	10
kominki wielicka	10
poczta kominki regina	10
kominki szafir stargard	10

Właśnie rozpoczął się szczytowy sezon wyszukiwań w branży kominków. Na co warto postawić? Dlaczego trzeba teraz rozpocząć działania content marketingowe aby zwiększyć sprzedaż w 2020 roku? Jak nie stracić tej szansy i tworzyć tylko treść, która będzie wyszukiwana przez użytkowników?

## Analiza SERP



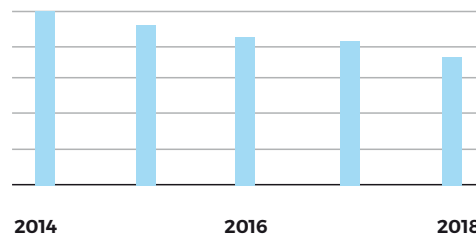
TOP 5 producentów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	magiaognia.com
2	kominki-kozlowski.pl
3	kratki.com
4	hajduk.eu
5	kominki-godzic.pl

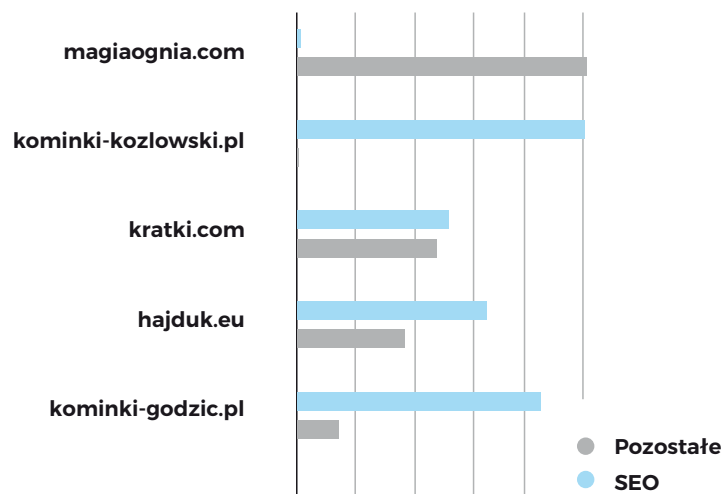
## Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Trendy zainteresowania w wyszukiwarce



## Udział ruchu z wyszukiwarek



## Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing

Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia



magiaognia.com	b.d.
kominki-kozlowski.pl	b.d.
kratki.com	3000 zł
hajduk.eu	b.d.
kominki-godzic.pl	b.d.

### Czy wiesz że?

Dobrze zaplanowane działania content marketingowe pozwalają na zwiększanie rozpoznawalności marki oraz budowanie widoczności w wynikach organicznych Google co docelowo przekłada się na wzrost przychodów firmy

## Najlepsza strona



pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania

Kominki - piece kominkowe  
ceny, opinie, sklepy  
<https://www.ceneo.pl/Kominki>

# 2800

18% śr. miesięcznych wyszukiwań dla głównej frazy

## POTENCJAŁ

# 511 660

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

## Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych

**107 730**

## Liczba konkurentów



Liczba domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym

**2700**

### Czy wiesz że?

Budując widoczność pod zapytania lokalne np. "meble biurowe Białystok" jesteś w stanie osiągnąć szybsze wyniki w skali globalnej widoczności serwisu. Potrzebujesz jednak odpowiednio zoptymalizowanych Landing Page pod takie zapytania. Mamy sprawdzone metody na ich działanie i świetne efekty w wynikach wyszukiwania.

## Szczegóły frazy kluczowej: **meble biurowe**

Wspomniane wcześniej wyszukiwania lokalne związane są z potrzebą rozmowy i ustaleniem szczegółów zamówienia. To bez wątpienia. Pytanie jednak dlaczego nikt nie poszedł w kierunku rozwoju Landing Page pod lokalne zapytania? Czyha tam duży potencjał i mniejsza konkurencja - o efekty zatem dużo łatwiej. Firmy - dla głównych fraz - muszą w wynikach mierzyć się niestety z potentatami rynku organicznego - allegro.pl oraz homebook.pl oraz z dużą konkurencją. Warto zatem pójść nieco szerzej i tak rozbudować swoją stronę internetową aby zyskać niskim kosztem większą widoczność. Tym bardziej, że struktura produktów mebli biurowych jest dość wąska w porównaniu z innymi branżami.

### Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
krzesło biurowe	22 200
meble biurowe	9900
fotele biurowe	8100
komis meblowy warszawa	2900
bejot	2400

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych: 1683

### Pytania



Pytania wpisywane przez użytkowników Google powiązane z analizowaną frazą.

jaki program do projektowania mebli darmowy	10
amortyzacja mebli biurowych jaka stawka	10

Łączna liczba wszystkich pytań: 2

### Powiązania semantyczne



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Współczynnik zależności
meble biurowe	10
biurowe meble	9
szafy biurowe	6
stoły biurowe	6
meble biuro	6

Łączna liczba wszystkich semantycznych powiązań: 43

### Nowe słowa kluczowe



Słowa kluczowe zwiększające potencjał wyszukiwań

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
meble biurowe outlet wrocław	10

Branża mebli biurowych skupia się na kilku głównych frazach związanych z typem produktów. Okazuje się, że częściej szukane są fotele biurowe niż meble - dlatego warto zastanowić się nad poszerzeniem współpracy w tym kierunku. Dodatkowo żaden z liderów branży nie postawił w wynikach wyszukiwania na pozycjonowanie lokalne. A w tej branży jest to niezwykle istotne - tym bardziej, że trend wyszukiwań lokalnych bardzo mocno się rozwija.

## Analiza SERP



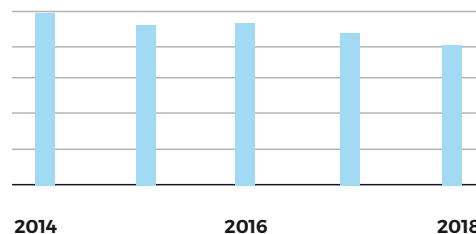
TOP 5 producentów najlepiej widocznych w Google na analizowanej frazie.

1	mebway.pl
2	ajprodukty.pl
3	wuteh.com.pl
4	bartnikowskimeble.pl
5	officemebel.com.pl

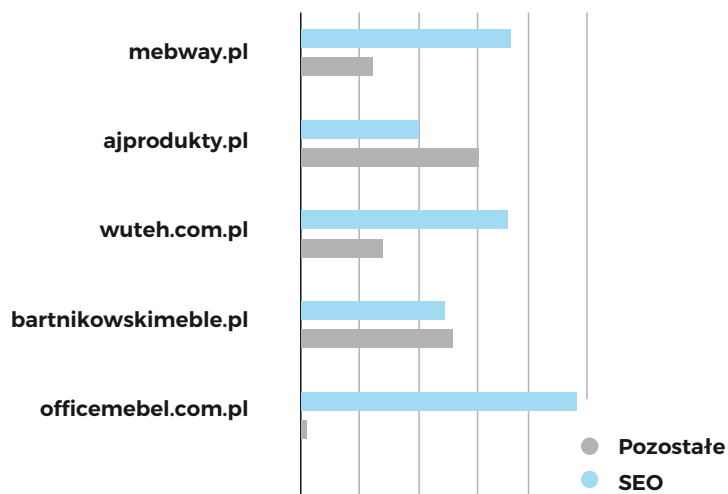
## Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Trendy zainteresowania w wyszukiwarce



## Udział ruchu z wyszukiwarek



## Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing

Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia



mebway.pl	b.d.
ajprodukty.pl	4500 zł
wuteh.com.pl	200 zł
bartnikowskimeble.pl	b.d.
officemebel.com.pl	b.d.

### Czy wiesz że?

Dobrze zaplanowane działania content marketingowe pozwalają na zwiększenie rozpoznawalności marki oraz budowanie widoczności w wynikach organicznych Google co docelowo przekłada się na wzrost przychodów firmy

## Najlepsza strona



pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania

Tanie meble biurowe - Producent - MebWay

<https://mebway.pl/pl/c/Meble-Biurowe/288>

# 2600

32% śr. miesięcznych wyszukiwań dla głównej frazy

## POTENCJAŁ

# 107 730

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

## Szczegóły frazy kluczowej: **materace**

### Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych

**726 570**

### Liczba konkurentów



Liczba domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym

**7600**

Chcąc zwiększyć swoją widoczność w Internecie i dotrzeć do osób szukających materaców trzeba poznać zachowania użytkowników. Kluczowym aspektem w kupnie materaca jest jego rozmiar i warto mieć przygotowane Landing Page pod tego rodzaju słowa kluczowe. Warto postawić też na pełną analizę konkurencji - głównie w zakresie darmowej wysyłki i czasu na zwrot. Widać w tym kierunku mocną rywalizację i nie można zostać w tyle. Dodatkowo w branży materacy silnie zauważymy efekt ROPO (Użytkownik szuka on-line, kupuje off-line) jak i ROTOPO (Użytkownik szuka on-line, testuje off-line, kupuje on-line). Warto wykorzystać zatem narzędzia remarketingowe oraz wzmocnić lokalną współpracę z dystrybutorami naszych produktów.

### Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
<b>materace</b>	<b>33 100</b>
<b>łóżka dla dzieci</b>	<b>33 100</b>
<b>łóżko dziecięce</b>	<b>22 200</b>
<b>łóżka do sypialni</b>	<b>22 200</b>
<b>łóżka młodzieżowe</b>	<b>12 100</b>

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych: 16519

### Powiązania semantyczne



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Współczynnik zależności
<b>materace</b>	<b>9</b>
<b>cena materacy do spania</b>	<b>7</b>
<b>materac cena</b>	<b>6</b>
<b>ceny materacy</b>	<b>6</b>
<b>materaco</b>	<b>6</b>

Łączna liczba wszystkich semantycznych powiązań: 220

### Pytania



Pytania wpisywane przez użytkowników Google powiązane z analizowaną frazą.

<b>jaki materac wybrać</b>	<b>2400</b>
<b>jaki materac dla dziecka</b>	<b>1600</b>
<b>jaki materac dla niemowlaka</b>	<b>1300</b>
<b>jaki materac</b>	<b>1000</b>
<b>jaki materac dla noworodka</b>	<b>720</b>

Łączna liczba wszystkich pytań: 1597

### Nowe słowa kluczowe



Słowa kluczowe zwiększające potencjał wyszukiwań

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
<b>sovea materace</b>	<b>10</b>
<b>pokrowce elastyczne na materace olx używane</b>	<b>10</b>
<b>materace piankowe olx bez pokrowca</b>	<b>10</b>
<b>materace bydgoszcz jysk</b>	<b>10</b>
<b>materace do spania producenci</b>	<b>10</b>

#### Czy wiesz że?

Wykorzystując zewnętrzne narzędzia takie jak Senuto czy Ahrefs z łatwością można stworzyć pełną, odpowiadającą zapytaniom użytkowników, strukturę strony. Błędnie przygotowana struktura ogranicza nasze możliwości pojawienia się w wynikach wyszukiwania dla wybranych słów kluczowych.

Technologia rozwoju produkcji materaców idzie mocno do przodu. Na rynku pojawiają się nowe produkty - konsumenci oczekują coraz więcej od materaca i przywiązują dużą wagę do ostatecznego wyboru. Dużo szumu w branży zrobiły projekty typu Eve Sleep - jednak nie podbiły one Polski. Jak zatem zdobyć użytkownika i sprzedać mu skutecznie odpowiedni produkt?

## Analiza SERP



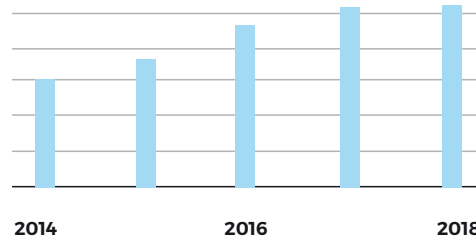
TOP 5 producentów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	materace-dla-ciebie.pl
2	fdm.pl
3	sleeptime.pl
4	klinikasnu.pl
5	senpo.pl

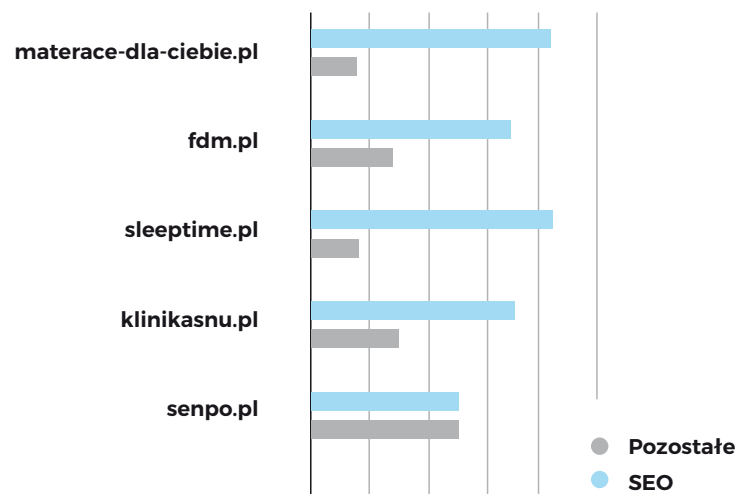
## Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Trendy zainteresowania w wyszukiwarce



## Udział ruchu z wyszukiwarek



## Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing

Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia



materace-dla-ciebie.pl	200 zł
fdm.pl	b.d.
sleeptime.pl	b.d.
klinikasnu.pl	b.d.
senpo.pl	b.d.

### Czy wiesz że?

Dobrze zaplanowane działania content marketingowe pozwalają na zwiększanie rozpoznawalności marki oraz budowanie widoczności w wynikach organicznych Google co docelowo przekłada się na wzrost przychodów firmy

## Najlepsza strona



pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania

Materace dla Ciebie - materace, łóżka, stelaże  
<https://materace-dla-ciebie.pl/>

# 4700

25% śr. miesięcznych wyszukiwań dla głównej frazy

## POTENCJAŁ

# 726 570

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

## Szczegóły frazy kluczowej: **armatura łazienkowa**

### Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych

**48590**

### Liczba konkurentów



Liczba domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym

**675**

Użytkownicy szukający armatury bardzo często korzystają z zapytań dotyczących konkretnej marki - np. Armatura Kraków czy Koło Armatura. Kupujący lubią spójność w swoich wnętrzach. Dlatego przy szerokim asortymencie użytkownik wybierając armaturę jednej marki kupuje ją najczęściej kompleksowo. Na co więc postawić w swoich działaniach w Internecie? Branża ta jak mało która, przykuwa wzrok Internautów. Nieuchronnym krokiem w rozwoju jest postawienie na prezentację produktów w formie filmów 360 stopni, pozwalających użytkownikowi w pełni poznać produkt. Video wkracza do świata odzieży. Wkrótce pojawi się w pozostałych branżach i będzie czymś naturalnym.

### Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
armatura kraków	6600
baterie łazienkowe	5400
armatura łazienkowa	3600
wyposażenie łazienek	2400
armatura krakowska	1600

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych: 589

### Powiązania semantyczne



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Współczynnik zależności
armatura łazienkowa	10
armatura łazienkowa	8
armatura łazienki	7
co to jest armatura łazienkowa	6
armatura sanitarna	5

Łączna liczba wszystkich semantycznych powiązań: 23

#### Czy wiesz że?

Video rozpycha się mocno w dzisiejszym Internecie. Sprzyja temu rozwój technologii i spadające koszty inwestycji w taką prezentację produktów. Inwestycja pociąga jednak za sobą zwiększenie współczynnika konwersji i zwiększa zadowolenie użytkowników.

### Pytania



Pytania wpisywane przez użytkowników Google powiązane z analizowaną frazą.

armatura łazienkowa co to jest	40
jak wyczyścić baterię łazienkową	30
co to jest armatura łazienkowa	20
ceramika łazienkowa jakiej firmy	20
jaka armatura do łazienki	20

Łączna liczba wszystkich pytań: 12



W dobie rozszerzania asortymentu przez sklepy i portale internetowe rynek armatury łazienkowej zdominowany jest przez Castoramę i Allegro. Świetnie radzą sobie jednak producenci tacy jak Villeroy & Boch czy Kludi. Warto przyrzeć się bliżej wyszukiwaniom użytkowników i jednocześnie szukać pomysłów na dodatkową widoczność dla swojej marki.

## Analiza SERP



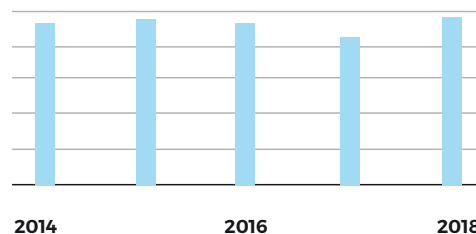
TOP 5 producentów najlepiej widocznych w Google na analizowanej frazie.

1	twojabateria.pl
2	sklepbaterie.pl
3	strefalazienek.pl
4	grupa-armatura.com
5	villeroy-boch.pl

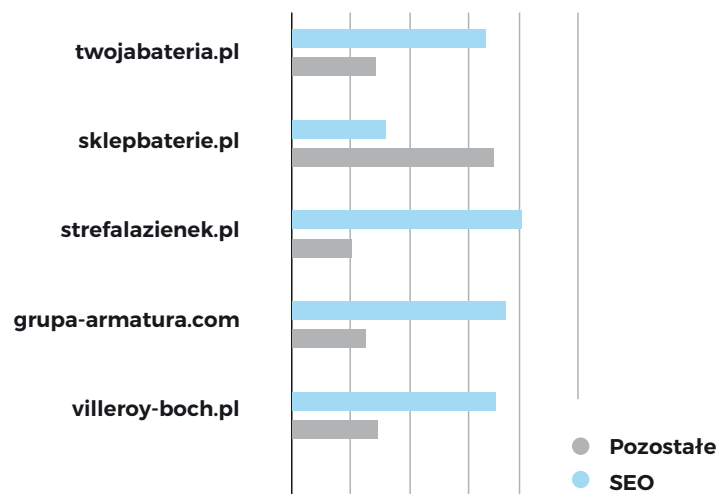
## Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Trendy zainteresowania w wyszukiwarce



## Udział ruchu z wyszukiwarek



## Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing

Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia



twojabateria.pl	b.d.
sklepbaterie.pl	b.d.
strefalazienek.pl	b.d.
grupa-armatura.com	b.d.
villeroy-boch.pl	b.d.

### Czy wiesz że?

Dobrze zaplanowane działania content marketingowe pozwalają na zwiększanie rozpoznawalności marki oraz budowanie widoczności w wynikach organicznych Google co docelowo przekłada się na wzrost przychodów firmy

## Najlepsza strona



pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania

Armatura łazienkowa, sanitarna

<https://www.castorama.pl>

# 662

16% śr. miesięcznych wyszukiwań dla głównej frazy

## POTENCJAŁ

# 48590

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

## Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych

**557 600**

## Liczba konkurentów



Liczba domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym

**21800**

### Czy wiesz że?

Wykorzystując odpowiednią strukturę połączenia wielu domen w ramach grupy można osiągnąć świetne rezultaty w wynikach w każdym z promowanych kraju. Odpowiednie wsparcie nowych rynków przyspiesza osiągnięcie zadowalających wyników z ruchu organicznego.

## Szczegóły frazy kluczowej: **okna**

Oknoplast jako jeden z liderów rynku postawił w swoich działaniach w Internecie na najpopularniejszy CMS. Ich strona jest dobrym przykładem na udane wdrożenie Wordpress. Firma działa na 11 rynkach Europejskich - w każdym kraju mając osobną domenę internetową. Podobnie funkcjonują witryny firmy Vetrex. Inne podejście zastosowały jednak firmy Wiśniowski i Krispol stawiając na katalogi z danym językiem. W przypadku tej konkretnej branży naszym zdaniem lepszym wyborem są desygnowane domeny na rynki Europejskie. Budują one wolniej widoczność jednak w oczach potencjalnych Klientów mogą sprawiać większe zaufanie. A to może zaprocentować lepszymi wynikami i skuteczniejszymi działaniami marketingowymi.

## Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
rolety dzień noc	49 500
rolety	27 100
firanki do kuchni	27 100
okna	22 200
rolety zewnętrzne	22 200

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych: 37992

## Pytania



Pytania wpisywane przez użytkowników Google powiązane z analizowaną frazą.

jak uszczelnić okna	880
jak myć okna	720
jak wyregulować okno	720
jakie są rodzaje okien	590
czym myć okna	480

Łączna liczba wszystkich pytań: 4128

## Powiązania semantyczne



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Współczynnik zależności
okna	9
okno pokojowe	4
okno 90x120 cena	4
okna ścienne	4
okno dwuskrzydłowe 120x150 cena	4

Łączna liczba wszystkich semantycznych powiązań: 58

## Nowe słowa kluczowe



Słowa kluczowe zwiększające potencjał wyszukiwań

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
eko okna praca olx	10
okna drutex opinie	10
okna adams opinie	10
mrówka okna plastikowe	10

Producenci okien, którzy wiele lat temu postawili na rozwój - dziś eksportują swoje produkty do wielu krajów Europy. Polski rynek dynamicznie się rozwija ale możliwości otwierają się wraz z wyjściem poza granice kraju. W tych działaniach warto uwzględnić również widoczność w wynikach organicznych w krajach, na które wysyłane są nasze produkty. Zwiększy to rozpoznawalność marki i wzbudzi zaufanie kupujących.

## Analiza SERP



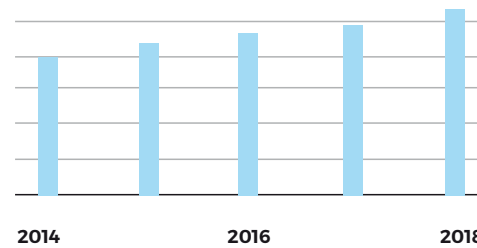
TOP 5 producentów najlepiej widocznych w Google na analizowaną frazę.

1	oknoplast.com.pl
2	vetrex.com.pl
3	wisniowski.pl
4	petecki.eu
5	krispol.pl

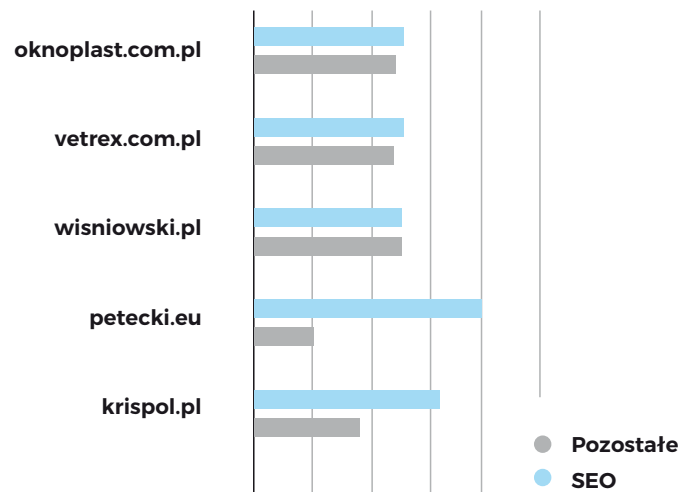
## Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Trendy zainteresowania w wyszukiwarce



## Udział ruchu z wyszukiwarek



## Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing

Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia



oknoplast.com.pl	2500 zł
vetrex.com.pl	b.d.
wisniowski.pl	b.d.
petecki.eu	b.d.
krispol.pl	b.d.

### Czy wiesz że?

Dobrze zaplanowane działania content marketingowe pozwalają na zwiększanie rozpoznawalności marki oraz budowanie widoczności w wynikach organicznych Google co docelowo przekłada się na wzrost przychodów firmy

## Najlepsza strona



pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania

Okna na Allegro - Tanie okna typowe,  
<https://allegro.pl/>

# 5200

30% śr. miesięcznych wyszukiwań dla głównej frazy

## POTENCJAŁ

# 557 600

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

## Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych

**19330**

## Liczba konkurentów



Liczba domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym

**1200**

### Czy wiesz że?

Wdrażając zmiany na stronie internetowej lub projektując zupełnie nową stronę konieczne do procesu należy włączyć osoby odpowiedzialne za SEO. Pozwoli to uniknąć sytuacji jakiej doświadczył np. Rossmann na przełomie 2018 i 2019 roku tracąc dużą część swojej widoczności.

## Szczegóły frazy kluczowej: *inteligentny dom*

Można odnieść wrażenie, że Fibaro stawiając na nowoczesną stronę chce udowodnić jakość swoich urządzeń. Przeglądając ofertę firmy natrafić można na Video produktowe czy interaktywne grafiki pokazujące zasadę działania systemu. Strona może być przykładem na to jak zachować równowagę pomiędzy wytycznymi SEO i jakością strony. Konkurencja jednak nie odstępuje na krok i również wykorzystuje nowoczesne rozwiązania webowe. Największą widocznością w branży może się jednak poszczycić Fibaro głównie ze względu na obecność na innych rynkach niż tylko Polski.

## Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
inteligentny dom	6600
dom inteligentny	720
inteligentne domy	480
inteligentny dom systemy	390
inteligentny dom cena	320

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych: 471

## Pytania



Pytania wpisywane przez użytkowników Google powiązane z analizowaną frazą.

ile kosztuje inteligentny dom	50
inteligentny dom jak zrobić samemu	40
jaki system inteligentnego domu wybrać	40
inteligentny dom jaki system	30
jaki system inteligentnego domu	30

Łączna liczba wszystkich pytań: 17

## Powiązania semantyczne



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Współczynnik zależności
inteligentny dom	10
dom inteligentny	9
inteligentny dom urządzenia	7
inteligentne domy	6
inteligentny dom co to	6

Łączna liczba wszystkich semantycznych powiązań: 79

## Nowe słowa kluczowe



Słowa kluczowe zwiększające potencjał wyszukiwań

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
fibaro lublin - inteligentny dom lublin	10
inteligentny dom co warto mieć	10

Rozwiązania, które ogólnie łączą się w inteligentny dom stają się coraz popularniejsze. Czy w ślad za rozwojem technologii inteligentnego domu idą działania firm je oferujących? Jak na tle innych wyróżniają się chociażby Fibary czy Grenton inwestując w nowoczesnie wyglądające strony internetowe.

## Analiza SERP



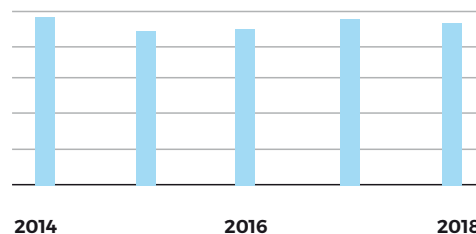
TOP 5 producentów najlepiej widocznych w Google na analizowanej frazie.

1	mgprojekt.com.pl
2	fibaro.com
3	dom-inteligentny.pl
4	grenton.pl
5	deimic.pl

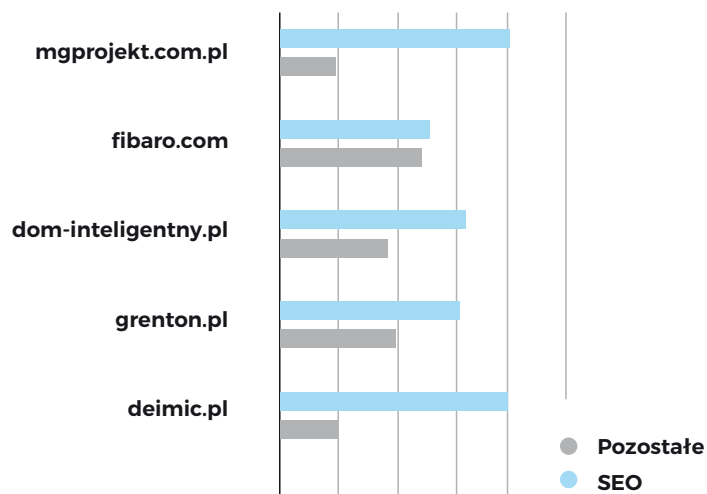
## Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Trendy zainteresowania w wyszukiwarce



## Udział ruchu z wyszukiwarek



## Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing

Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia



mgprojekt.com.pl	b.d.
fibaro.com	1500 zł
dom-inteligentny.pl	b.d.
grenton.pl	b.d.
deimic.pl	b.d.

### Czy wiesz że?

Dobrze zaplanowane działania content marketingowe pozwalają na zwiększanie rozpoznawalności marki oraz budowanie widoczności w wynikach organicznych Google co docelowo przekłada się na wzrost przychodów firmy

## Najlepsza strona



pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania

Inteligentny dom. Jaki system wybrać?

<https://www.x-kom.pl/poradniki/>

# 1100

17% śr. miesięcznych wyszukiwań dla głównej frazy

## POTENCJAŁ

# 19330

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

## Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych

# 1 231 850

## Liczba konkurentów



Liczba domen zajmujących pozycje 1-20 w wynikach organicznych na wszystkie frazy powiązane z analizowanym słowem kluczowym

# 24700

### Czy wiesz że?

Koszt wysyłki drzwi na Allegro waha się pomiędzy 39zł a 135zł. Sprzedawcy często ujmują koszty wysyłki w cenie produktu oferując tańszą dostawę. Sprzedaż przy wykorzystaniu marketplace'ów takich jak allegro.pl może być dobrym startem do rozwoju własnego e-commerce.

## Szczegóły frazy kluczowej: **drzwi**

Na rynkach zagranicznych widać dynamiczny rozwój sprzedaży w segmentach, które do tej pory były niejako wyłączone z e-commerce. Gabarytowe przesyłki nie są już tak drogie i Klienci są gotowi ponieść ich koszty za wygodę zamówienia. Użytkownicy mają mało czasu, nie zawsze chcą wybierać produkty dotykając je. Inwestując w system do konfiguracji zamówień możemy dać im możliwość wyboru takiego produktu jakiego oczekują. Podstawą tu będą jednak łańcuchy produkcji, magazynowania i dostaw, które trzeba będzie ze sobą połączyć w handlu detalicznym. Tylko w ten sposób możemy otworzyć się na e-commerce i zamówienia bezpośrednio od użytkownika końcowego.

## Powiązane słowa kluczowe



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
drzwi wewnętrzne	74 000
drzwi przesuwne	40 500
drzwi	27 100
bramy garażowe	14 800
drzwi harmonijkowe	14 800

Łączna liczba wszystkich słów powiązanych: 51381

## Pytania



Pytania wpisywane przez użytkowników Google powiązane z analizowaną frazą.

jak otworzyć drzwi bez klucza	1300
drzwi lewe czy prawe	880
jakie drzwi wewnętrzne	720
ile kosztuje dorobienie klucza	720
drzwi prawe czy lewe	720

Łączna liczba wszystkich pytań: 657

## Powiązania semantyczne



Słowa kluczowe powiązane znaczeniowo z analizowaną frazą

Słowo kluczowe	Współczynnik zależności
drzwi	9
drzwi kupno	6
sklep drzwi	5
drzwi białostok cennik	5
drzwi białe wrocław	5

Łączna liczba wszystkich semantycznych powiązań: 149

## Nowe słowa kluczowe



Słowa kluczowe zwiększające potencjał wyszukiwań

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań
rama do której mocuje się drzwi	10
drzwi wikę opinie	10
kmt drzwi katalog	10
otwór u dołu drzwi	10

Nikt z dużych producentów drzwi nie postawił na swój e-commerce. Budowanie własnego sklepu pociąga za sobą szereg działań, które w dużej i rozpędzonej korporacji mogą być nie do przejścia. Warto jednak być pionierem i otworzyć ten rynek docierając do Klienta, który nie kupuje poza Internetem praktycznie nic.

## Analiza SERP



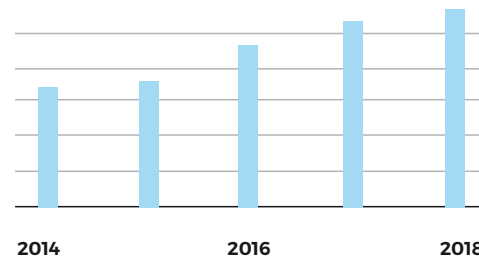
TOP 5 producentów najlepiej widocznych w Google na analizowanej frazie.

1	porta.com.pl
2	pol-skone.pl
3	dre.pl
4	drzwi.pl
5	vox.pl

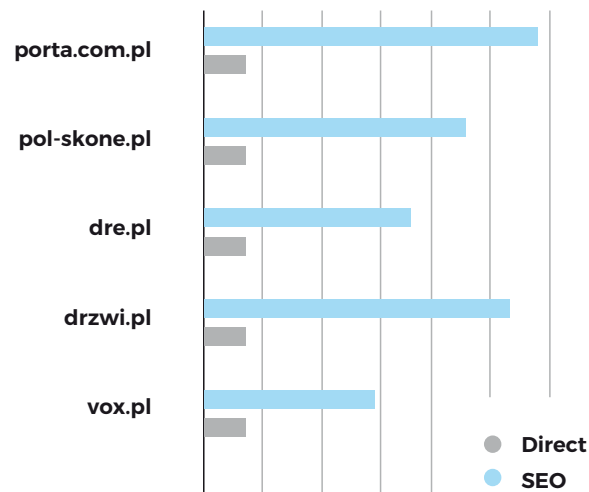
## Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Trendy zainteresowania w wyszukiwarce



## Udział ruchu z wyszukiwarek



## Szacowane miesięczne wydatki na Content Marketing

Dane wygenerowane za pomocą autorskiego narzędzia



porta.com.pl	500 zł
pol-skone.pl	b.d.
dre.pl	b.d.
drzwi.pl	b.d.
vox.pl	b.d.

### Czy wiesz że?

Dobrze zaplanowane działania content marketingowe pozwalają na zwiększanie rozpoznawalności marki oraz budowanie widoczności w wynikach organicznych Google co docelowo przekłada się na wzrost przychodów firmy

## Najlepsza strona



pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania

Drzwi - wewnętrzne, zewnętrzne, wejściowe  
<https://allegro.pl/kategoria/budownictwo>

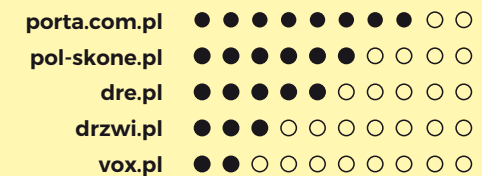
# 1900

8% śr. miesięcznych wyszukiwań dla głównej frazy

## POTENCJAŁ

# 1 231 850

Średnia miesięczna ilość wyszukiwań w Google.pl dla wszystkich fraz powiązanych



Wskaźnik pozyskanych lub utraconych szans na zdobycie ruchu organicznego. Grafika prezentuje aktualną pozycję strony względem głównego słowa kluczowego.

## Referencje

Rynek e-commerce w naszej branży rozwija się bardzo dynamicznie. Potrzebowaliśmy profesjonalnego wsparcia w tym kanale sprzedaży. Firma Webprof Pana Grzegorza Kozłowskiego od wielu miesięcy wspiera nasz rozwój w takich aspektach jak analityka internetowa, prowadzenie kampanii płatnych reklam, optymalizacja witryny pod kątem widoczności w Google oraz poprawa współczynnika konwersji w sklepie internetowym.

Cenimy sobie profesjonalne podejście do obowiązków powierzonych firmie Webprof. Comiesięczne spotkania podsumowujące działania w naszej firmie są standardem, szybki czas reakcji i odpowiedzi na pytania i wątpliwości również.

Zespół Webprof pracuje z nami w oparciu o model efektywnościowy. Dlatego razem planujemy sprzedaż z wielomiesięcznym wyprzedzeniem, uwzględniając trendy panujące na rynku oraz naturalny rozwój naszej firmy i działającej w naszym otoczeniu konkurencji.

Możemy polecić firmę Webprof jako doświadczonego i kompetentnego partnera w działaniach związanych z promocją w Internecie.

**Jacek Maciejewski**

**Dyrektor ds. sprzedaży oraz rozwoju - Eurofirany**

Z firmą Pana Grzegorza Kozłowskiego współpracujemy od lipca 2018 roku. Zespołowi Webprof powierzyliśmy przygotowanie kompleksowej strategii na budowanie widoczności naszej firmy i pozyskiwania Klientów w Internecie.

Po wielu spotkaniach zaakceptowaliśmy plan przygotowany przez firmę Webprof, który dotyczył działań w takich dziedzinach jak: analityka internetowa, działania SEO i SEM, rozwój treści i content marketing.

Po ponad rocznej współpracy efekty jakie widzimy w Internecie pozwalają na dynamiczny rozwój naszej firmy. Wszystkie podejmowane działania mają określone cele, które są na bieżąco monitorowane i omawiane z firmą Webprof.

Polecam firmę Webprof wszystkim, którzy szukają doświadczonej i kompetentnej firmy z dużym doświadczeniem oferującej kompleksowe usługi marketingu internetowego.

Po ponad rocznej współpracy efekty jakie widzimy w Internecie pozwalają na dynamiczny rozwój naszej firmy. Wszystkie podejmowane działania mają określone cele, które są na bieżąco monitorowane i omawiane z firmą Webprof.

Polecam firmę Webprof wszystkim, którzy szukają doświadczonej i kompetentnej firmy z dużym doświadczeniem oferującej kompleksowe usługi marketingu internetowego.

**Adrian Mika**

**Prezes - Traidenis**

**Współpracujemy:**



**#!/ALX**





*Zwiększamy sprzedaż e-commerce, optymalizujemy proces zakupowy,  
prowadzimy kampanie 360, planujemy działania i przychody dla firm.  
Szkolimy pracowników i rozwijamy kompetencje.*



**Grzegorz Kozłowski**  
**grzegorz@webprof.pl**  
**tel. 660 004 843**

Posiadam 14 letnie doświadczenie w Internecie. Pracowałem m.in. dla takich marek jak allegro.pl, tui.pl, gazeta.pl. Od wielu lat pomagam firmom zwiększać zyski i optymalizować wydatki w świecie e-commerce.



**Bartłomiej Andrusiak**  
**bartek@webprof.pl**  
**tel. 500 620 006**

Związany z marketingiem od 13 lat. Karierę rozpocząłem w Wielkiej Brytanii, pracowałem m.in. dla takich marek jak Classen, Hotele Diament, Ruck Zuck, Play. Poza pracą jestem fanem dalekich podróży oraz projektowania wizualnego.

**Współpracujemy:**



**#!/ALX**







# Home & Decor w wyszukiwarkach

RAPORT  
PAŹDZIERNIK  
2019

## KTO BUDUJE ZASIĘGI?

